



Università degli Studi di Genova

## Biblioteca della Scuola di Scienze sociali

---

*School of Social Sciences Library*

# **Quali risorse per migliorare la visibilità della propria produzione scientifica? [Uso esperto di Web of Science e Scopus]**

Genova, 21/11/2018

Laura Testoni ([testoni@unige.it](mailto:testoni@unige.it))

*Bibliotecaria - Coordinatore servizi al pubblico Biblioteca  
di Scuola di Scienze sociali*



Università degli Studi di Genova

## Biblioteca della Scuola di Scienze sociali

*School of Social Sciences Library*

### Oggi parliamo di:

- Visibilità della ricerca: attivare un profilo ORCID (e Google Scholar)
- I nuovi social network accademici (Academia.edu e ResearchGate): criticità e punti di forza
- Open access (cenni): modalità di pubblicazione che assicura maggiore visibilità alla ricerca
- Scopus e WOS (Web of Science): aspetti citazionali
- Scopus e WOS: integrazione con il profilo Orcid dell'Autore
- Strumenti per costruire una bibliografia: i reference management software
- Journal citation reports: quale fattore di impatto? Quali metriche?



Università degli Studi di Genova

Biblioteca della Scuola  
di Scienze sociali

---

*School of Social Sciences Library*

**Visibilità della ricerca: profilo Orcid, profilo Google scholar, social networks “accademici”**



Connecting Research  
and Researchers



Università degli Studi di Genova

Biblioteca della Scuola  
di Scienze sociali

*School of Social Sciences Library*

[orcid.org](http://orcid.org)

[biblioteche.unige.it/node/257](http://biblioteche.unige.it/node/257)

## **Open Researcher and Contributor ID**

- E' un "identificatore" cioè identifica i ricercatori a livello internazionale in modo UNIVOCO
- Tecnicamente è un URI (uniform resource identifier)
- Si manifesta come un HTTP URI; il numero è preceduto da "http://orcid.org/"
- Non è legato a soggetti commerciali (wos, scopus, editori)
- Gestito da autorità terza no-profit
- Registro di identificatori univoci

ovvero:

## **DISAMBIGUAZIONE DEGLI AUTORI**

- Corretta attribuzione dei prodotti della ricerca
- Portabilità del proprio curriculum scientifico

# (Esempio di) **profilo autore in Scopus** → **Interoperabilità con Orcid**



Connecting Research  
and Researchers

EDIT YOUR RECORD

ABOUT ORCID


CONTACT US

HELP

5,603,890 ORCID iDs and

## Luciano Floridi

### ORCID ID

 <https://orcid.org/0000-0002-5444-2280>

 Print view 

### Other IDs

ISNI: 0000000114461957

ResearcherID: G-7699-2014

Scopus Author ID: 6603039594

### ▼ Works (50 of 300)


Soft ethics, the governance of the digital and the General Data Protection Regulation

Philosophical Transactions of the Royal Society A: Mathematical, Physical and Engineering Sciences

2018-11-28 | journal-article

DOI: [10.1098/rsta.2018.0081](https://doi.org/10.1098/rsta.2018.0081)

Source: Crossref

 Preferred source

Enabling Posthumous Medical Data Donation: An Appeal for the Ethical Utilisation of Personal Health Data

Science and Engineering Ethics

2018-10-24 | journal-article

DOI: [10.1007/s11948-018-0067-8](https://doi.org/10.1007/s11948-018-0067-8)

Source: Crossref

 Preferred source



## Attivare un profilo su Google Scholar

Per iniziare è necessario avere un profilo Google (casella posta gmail) e visitare <<https://scholar.google.it>>

☰ Google Scholar La mia biblioteca

🎓 Il mio profilo

★ La mia biblioteca

✉ Avvisi

📊 Metriche

🔍+ Ricerca avanzata

⚙ Impostazioni

# Google Scholar

Qualsiasi lingua  Pagine in Italiano

**Sali sulle spalle dei giganti**

[Google Scholar in English](#)



☰ Google Scholar

- 1 **Profilo**
- 2 Articoli
- 3 Impostazioni

Monitora le citazioni relative ai tuoi articoli. Mostra il tuo profilo in Scholar.

██████████@gmail.com [Cambia account](#)

Nome

Il nome completo come appare nei tuoi articoli

Affiliazione

Ad es., professore di fisica, Princeton University

Email di verifica

Ad es., einstein@princeton.edu

Aree di interesse

Ad es., relatività generale, teoria del campo unificato

Home page (facoltativa)

Ad es., <http://www.princeton.edu/~einstein>

Avanti



author:"Laura Testoni"

Scholar

Seleziona ▾

Aggiungi

Rimuovi...

Passaggio 1. Profilo &gt;

Aggiungi gruppi di  
articoli

Aggiungi articoli

Attualmente aggiunto:

Articoli 0

Citazioni 0

Trova articoli scritti da te e aggiungili al tuo profilo. Successivamente, puoi modificare o aggiungere altri articoli al tuo profilo.

- Digital curation e content curation: da**  
L Testoni - Bibliotime, 2013
- MOOCs e biblioteche accademiche**  
L Testoni - JLIS. it, 2014
- MOOCs and academic libraries: a c**  
L Testoni - JLIS. it, 2014
- Quali literacy al tempo dei social n**  
L Testoni - Biblioteche oggi, 2014

- Utilizzeremo un modello statistico di attribuzione dei contenuti per identificare i nuovi articoli che scrivi. Potremmo anche aggiornare le informazioni bibliografiche relative ad articoli nel tuo profilo o identificare articoli duplicati che potrebbero essere uniti o eliminati. Come desideri gestire queste modifiche?
  - Aggiorna automaticamente l'elenco degli articoli nel mio profilo. *(consigliata)*
  - Non aggiornare automaticamente il mio profilo. Inviaci un'email per la revisione e la conferma degli aggiornamenti.
- Puoi anche aggiungere e rimuovere singoli articoli, aggiornare i relativi dati bibliografici e unire i record doppi. Garantiamo che i nostri aggiornamenti automatici non incideranno sulle tue modifiche e non le sovrascriveranno.
- Raccoglieremo e visualizzeremo tutte le citazioni dei tuoi articoli trovate in Google Scholar. Le citazioni verranno aggiornate automaticamente in modo da riflettere le modifiche nel tuo profilo e in Google Scholar.

[Vai al mio profilo](#)

Dopo la registrazione Google genera automaticamente la lista dei propri "presunti" articoli. Gli articoli vanno confermati affinché rientrino a fare parte del profilo ufficiale





Laura Testoni 

Librarian at [Università di Genova](#)

Email verificata su [unige.it](#) - [Home page](#)

[librarianship](#) [Information literacy](#) [Digital literacy](#)



<input type="checkbox"/>	TITOLO			CITATA DA	ANNO	
<input type="checkbox"/>	Digital ci ci circon L Testoni Bibliotime	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px;">           Aggiungi gruppi di articoli            Aggiungi articoli            Aggiungi articolo manualmente            Configurare gli aggiornamenti degli articoli         </div>		risposte alla complessità dell'infosfera digitale che	9	2013
<input type="checkbox"/>	Dall'info L Testoni Biblioteche			rali del xxi secolo	6 *	2015
<input type="checkbox"/>	Quali lite L Testoni Biblioteche oggi 32 (4), 29-37			rk?	4	2014
<input type="checkbox"/>	MOOCs and academic libraries: a chance or a problem? An overview L Testoni JLIS. it 5 (1), 241-263				3	2013

- Possibilità di essere avvisati ad ogni nuova citazione
- Possibilità di aggiungere articoli o da lista generata da GS (in genere omonimi) o manualmente
- Possibilità di visualizzare i profili con le medesime aree di interesse



## **Social media accademici: Academia.edu, ResearchGate**

Attraverso i social media accademici la comunicazione scientifica tende a uscire dai silos informativi chiusi e ad emergere attraverso una normale navigazione su Google o ad essere agganciata al proprio profilo Facebook, LinkedIn, Twitter.

Ciò lascia sullo sfondo il problema del “recupero” e mette, invece, in primo piano il tema della qualità e delle scelte che gli stessi autori adottano in relazione alla visibilità della loro produzione scientifica





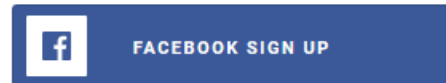
## Social media accademici: Academia.edu

### ACADEMIA

LOG

# Join 69,516,187 Academics

Academia is the easiest way to share papers with millions of people across the world for free. A [study](#) published in *PLoS ONE* found that papers uploaded to Academia receive a 69% boost in citations over 5 years.



- Social network for-profit (non è una iniziativa accademica not-for-profit)
- Non rientra nel movimento Open access (non è un repository istituzionale/disciplinare)
- Molti caricano propri papers coperti da embargo o sotto copyright quindi non-OA e disponibili solo alle istituzioni abbonate (numerosi sono i richiami di Elsevier a Academia.edu)
- I paper caricati su Academia.edu emergono attraverso Google
- Dichiarata > 21 milioni di paper (Novembre 2018)
- Ogni ricerca prevede due tipi di risultati: «people» e «documents»
- Non sono previste ricerche per titolo del documento (ci pensa Google)



## Social media accademici: ResearchGate

ResearchGate



Recruit researchers

Join for free

### Advance your research

Discover scientific knowledge, and make your research visible.

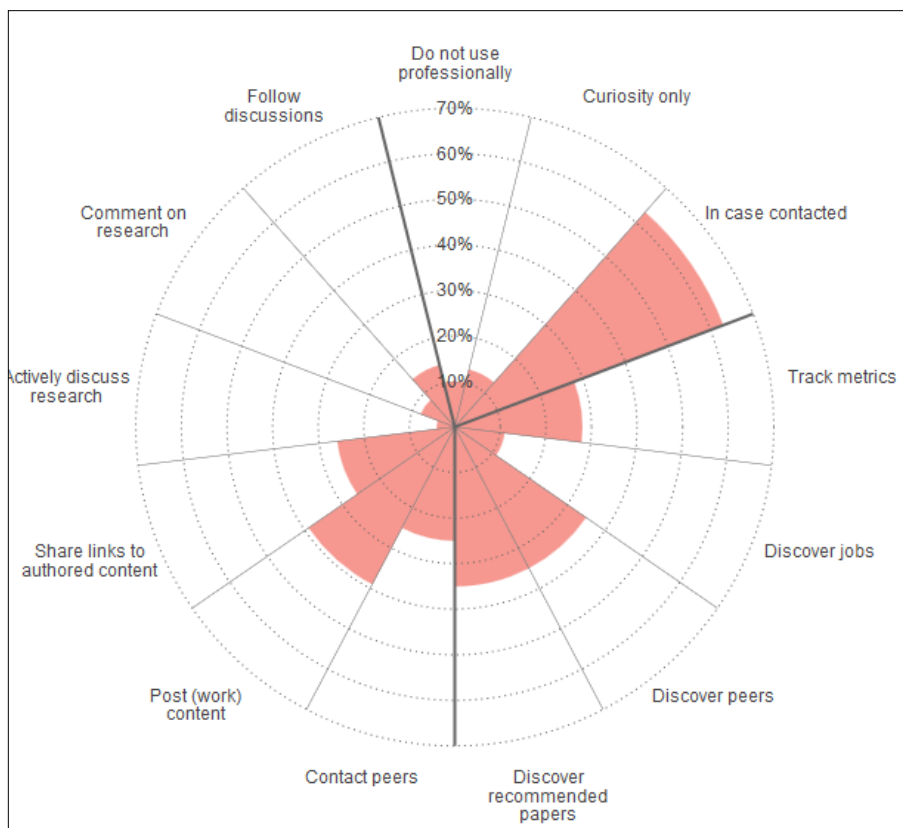
Join for free

 Connect with LinkedIn  Connect with Facebook

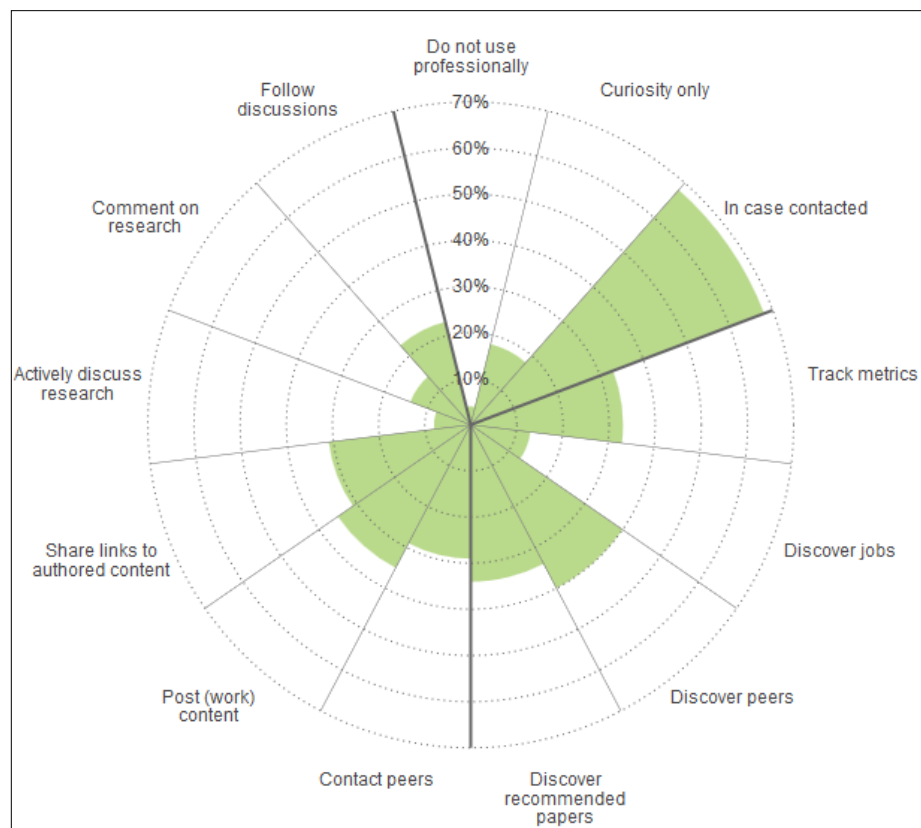
- Social network for-profit (non è una iniziativa accademica not-for-profit)
- Non rientra nel movimento Open access (non è un repository istituzionale/disciplinare)
- Molti caricano propri papers coperti da embargo o sotto copyright quindi non-OA e in realtà disponibili solo alle istituzioni abbonate
- I paper caricati su ResearchGate emergono attraverso Google
- Ogni ricerca prevede diversi tipi di risultati: Ricercatori, Argomenti, Domande, Pubblicazioni, Recensioni, Jobs, Istituzioni, Dipartimenti
- Include una sezione domande / risposte
- Due opzioni: download o «request document» (all'autore)



# Social media accademici: Perché si usano



Academia.edu

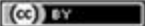


ResearchGate



## Social media accademici e Open Access

	Open access repositories	Academia.edu	ResearchGate
Supports export or harvesting	Yes	No	No
Long-term preservation	Yes	No	No
Business model	Nonprofit (usually)	Commercial. Sells job posting services, hopes to sell data	Commercial. Sells ads, job posting services
Sends you lots of emails (by default)	No	Yes	Yes
Wants your address book	No	Yes	Yes
Fulfills requirements of UC's OA policies	Yes	No	No

 <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> University of California OSC

Fonte: A social networking site is not an open access repository. University of California, Office of Scholarly Communication, 2015 <<http://osc.universityofcalifornia.edu/2015/12/a-social-networking-site-is-not-an-open-access-repository>>



Università degli Studi di Genova

Biblioteca della Scuola  
di Scienze sociali

---

*School of Social Sciences Library*

# Visibilità della ricerca: pubblicare in modalità Open Access

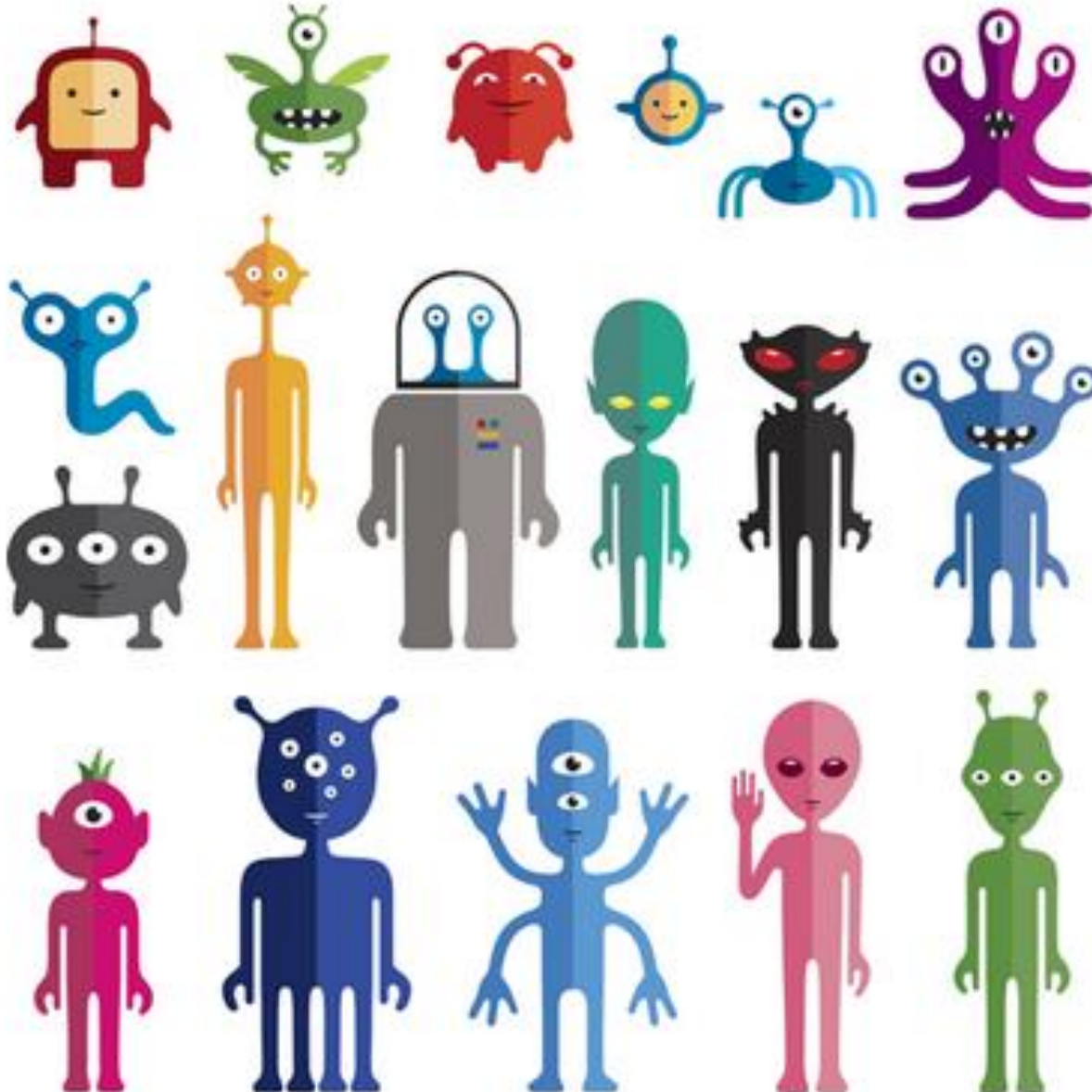
**Accesso Aperto =  
*Free access to everyone***



Università degli Studi di Genova

Biblioteca della Scuola  
di Scienze sociali

*School of Social Sciences Library*



fonte:  
<https://unpaywall.org/>





Sono considerati ad “**Accesso aperto**” documenti di carattere scientifico, provenienti quindi da attività di ricerca, disponibili e accessibili a tutti senza restrizioni.

I prodotti di tutti i progetti di ricerca finanziati dall'UE (programmi FP7 e poi Horizon 2020) devono essere pubblicati in modo aperto e accessibile a tutti in base all'articolo 29.2 del bando di finanziamento.

Autorizzando la pubblicazione del post-print di un articolo accettato da una rivista scientifica (nel rispetto della policy dell'editore: si veda servizio Sherpa Romeo) nell'Archivio istituzionale **l'Autore ottiene una migliore visibilità, trovabilità, diffusione e quindi opportunità di citazione, e nello stesso tempo promuove e mette a valore la ricerca scientifica dell'Istituzione ove opera.**

Mentre il deposito del proprio paper nell'Archivio istituzionale è legale e sicuro (i documenti sono preservati e ottengono url stabili) non così avviene nei cosiddetti "social network accademici" (ResearchGate, AcademiaEdu).



**L'Ateneo di Genova sta preparando informazione istituzionale sul tema**



Università degli Studi di Genova

Biblioteca della Scuola  
di Scienze sociali

*School of Social Sciences Library*

# Le banche dati citazionali Scopus e Web of Science



## Le banche dati citazionali:

Scopus (Elsevier)

Web of Science (Clarivate Analytics)

## LE CARATTERISTICHE COMUNI

- Entrambe sottoscritte dall'Università di Genova
- Banche dati multidisciplinari (quindi con relativa prevalenza STEM)
- Banche dati che permettono di operare con le **citazioni** degli articoli
- Entrambe indicizzate da UnoPerTutto (ma interrogabili anche in modo diretto)
- Banche dati «bibliografiche»: solo accesso agli abstract ma possibilità di accedere all'articolo completo attraverso l'indicazione "TrovaRiviste UNIGE"

TrovaRiviste UNIGE



## Le banche dati citazionali:

- Scopus (Elsevier)
- Web of Science (Clarivate Analytics)

## LE DIFFERENZE (\*)

### Scopus

58,3M of records  
from 22.245 serial titles  
> 5,000 publishers  
Titles from 105 countries  
40 "local" languages covered  
More than 3,780 Gold Open  
Access journals indexed

### WEB of Science

55 million records  
22.000 journals  
5.000 publishers  
21.915 titles

(\*) **Disclaimer:** abbiamo tratto questi dati dalle seguenti slide:

Web of Science – September 2015, presentate all'Università di Genova il 29/09/2015

[http://biblioteche.unige.it/sites/biblioteche.unige.it/files/pagine/Web\\_of\\_Science\\_UNIGE.pdf](http://biblioteche.unige.it/sites/biblioteche.unige.it/files/pagine/Web_of_Science_UNIGE.pdf)

Scopus advanced research tips and tricks, presentate all'Università di Genova il 12/10/2015

<http://biblioteche.unige.it/sites/biblioteche.unige.it/files/pagine/Scopus-Universita-di-Genova-20151012.pdf>



## Le banche dati citazionali:

- Scopus (Elsevier)
- Web of Science (Clarivate Analytics)

## QUANTE PUBBLICAZIONI ITALIANE?

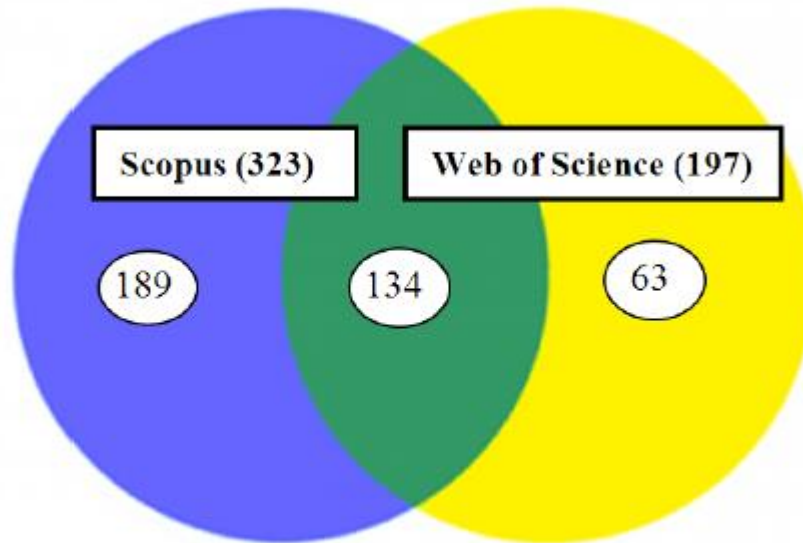


Figura 1: Presenza delle riviste italiane in Scopus e WoS

Fonte: Capaccioni, A., G. Spina. 'La presenza delle riviste italiane di area umanistica e sociale nel Journal Citation Reports (JCR) e nello SCImago Journal Rank (SJR): dati e prime analisi'. JLIS.it Vol.3, n.1 (Giugno/June 2012): 4787-1-4787-21. DOI: 10.4403/jlis.it-4787. Web



Università degli Studi di Genova

Biblioteca della Scuola  
di Scienze sociali

*School of Social Sciences Library*

## COME SI ACCEDE

Biblioteche.unige.it → cerca in → lista banche dati → Scopus



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI GENOVA

**SBA**

Sistema Bibliotecario di Ateneo

Home

Biblioteche ▾

SBA ▾

**Cerca in ▾**

Servizi per ▾

News ed eventi

Contatti

Uno per tutto

**Lista Banche dati**

Anagrafe della ricerca





# Fare ricerca su Scopus

## Document search

Compa

Documents Authors Affiliations Advanced

Search

Search

enemy image

*E.g., "Cognitive architectures" AND robot*



Article title



OR



Search

enemy perception



Article title



OR



Search

enemy representation\*



Article title



### 1. Scelta delle parole chiave

> Limit

Reset form

Search Q





# Fare ricerca su Scopus

Ordinare i risultati: cronologico, di «rilevanza», **per citazione**

119 document results

[View secondary documents](#)

[View 38775 patent results](#)

[View 87 DataSearch](#)

( TITLE ( enemy AND image ) OR TITLE ( enemy AND perception ) OR TITLE ( enemy AND representation\* ) )

[Edit](#) [Save](#) [Set alert](#) [Set feed](#)

Search within results...



## Refine results

[Limit to](#) [Exclude](#)

### Year

- 2017 (4) >
- 2016 (6) >
- 2015 (12) >
- 2014 (4) >
- 2013 (10) >

[View more](#)

## Analyze search results

[Show all abstracts](#)

Sort on:

Date (newest)

All [Export](#) [Download](#) [View citation overview](#) [View cited by](#)

	Document title	Authors	Year
<input type="checkbox"/> 1	The spectre of communism is haunting Croatia. The Croatian right's image of the enemy	Cipek, T.	2017
	<a href="#">View abstract</a>	<a href="#">Related documents</a>	
<input type="checkbox"/> 2	The Faces of the Enemy: The Representation of the 'Other' in the Media Discourse of the Falklands War Anniversary	Bellot, A.	2017
	<a href="#">View abstract</a>	<a href="#">View at Publisher</a>	

Date (newest)

Date (oldest)

Cited by (highest)

Cited by (lowest)

Relevance

First Author (A-Z)

First Author (Z-A)

Source Title (A-Z)

Journal of  
Studies  
pp. 1-19

Article in Press



# Fare ricerca su Scopus

## Analizzare la produzione scientifica

119 document results

[View secondary documents](#)

[View 38775 patent results](#)

[View 87 DataSearch](#)

( TITLE ( enemy AND image ) OR TITLE ( enemy AND perception ) OR TITLE ( enemy AND representation\* ) )

Edit Save Set alert Set feed

Search within results...

Analyze search results

[Show all abstracts](#)

Sort on:

Date (newest)

[Date \(newest\)](#)

[Date \(oldest\)](#)

[Cited by \(highest\)](#)

[Cited by \(lowest\)](#)

[Relevance](#)

[First Author \(A-Z\)](#)

[First Author \(Z-A\)](#)

[Source Title \(A-Z\)](#)

Refine results

[Limit to](#) [Exclude](#)

Year

2017 (4) >

2016 (6) >

2015 (12) >

2014 (4) >

2013 (10) >

[View more](#)

All [Export](#) [Download](#) [View citation overview](#) [View cited by](#)

	Document title	Authors	Year
--	----------------	---------	------

<input type="checkbox"/> 1	The spectre of communism is haunting Croatia. The Croatian right's image of the enemy	Cipek, T.	2017
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-----------	------

[View abstract](#)

[Related documents](#)

<input type="checkbox"/> 2	The Faces of the Enemy: The Representation of the 'Other' in the Media Discourse of the Falklands War Anniversary	Bellot, A.	2017
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	------

[View abstract](#)

[View at Publisher](#)

Journal of  
Studies  
pp. 1-19

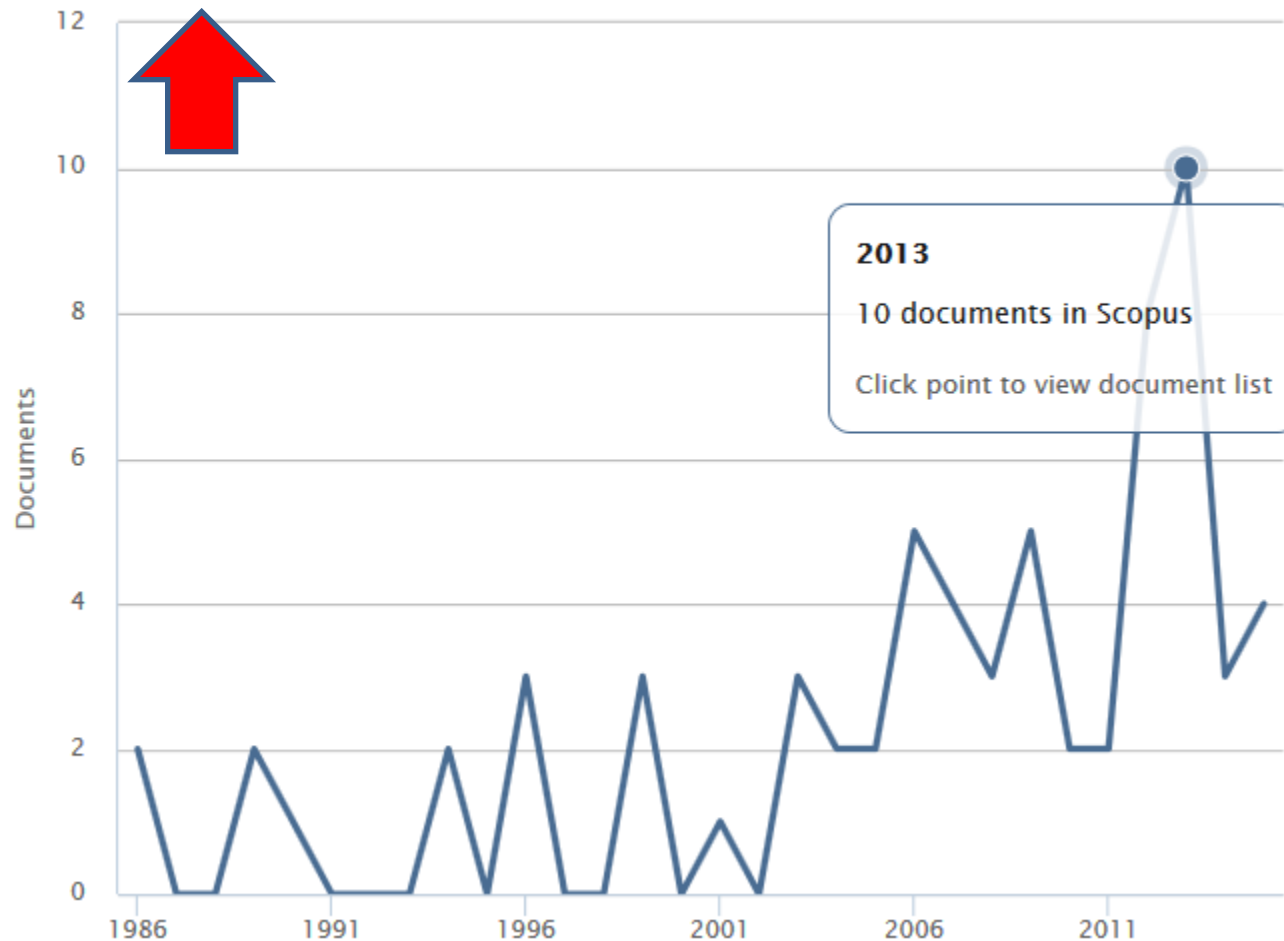
Article in Press



# Fare ricerca su Scopus

(Esempio di) **analisi della produzione scientifica**  
rispetto a una parola chiave («*enemy perception/image/representation*»)

Documents by year





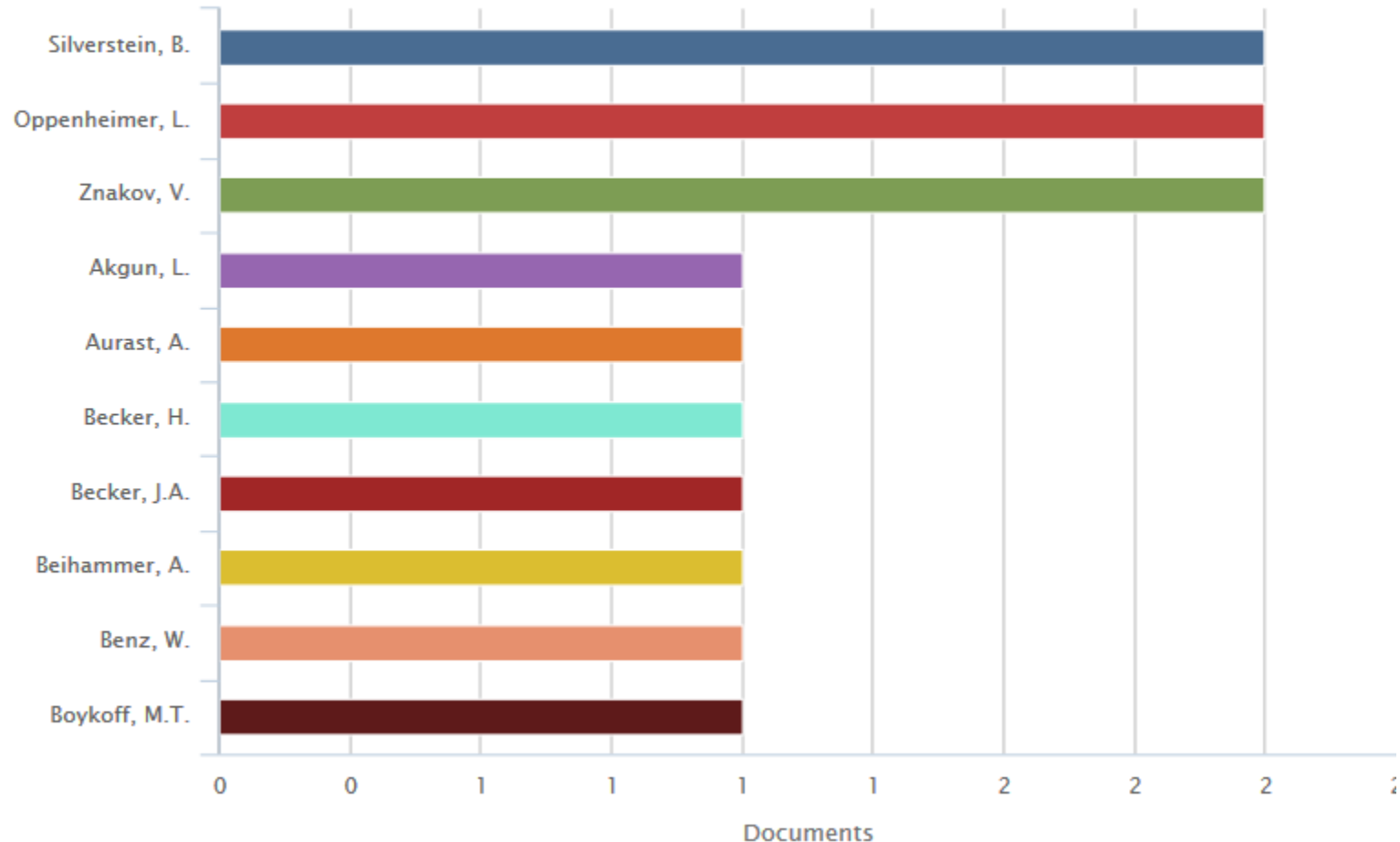
# Fare ricerca su Scopus

(Esempio di) **analisi della produzione scientifica**  
rispetto a una parola chiave («*enemy perception/image/representation*»)



## Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors





# Fare ricerca su Scopus

- Scoprire l'impatto Citation overview (analisi delle citazioni)
- Quanto è citato un determinato articolo? Quale trend citazionale?

## 219 document results

[View secondary documents](#)[View 56 patent results](#)[View 11 DataSearch results](#)

TITLE (neuroeconomics)

[Edit](#) [Save](#) [Set alert](#) [Set feed](#)

### Refine results

[Limit to](#)[Exclude](#)

Year

 2017 (5) > 2016 (8) > 2015 (17) > 2014 (11) >[Analyze search results](#)[Show all abstracts](#)

Sort on:

[Cited by \(highest\)](#) All[Export](#)[Download](#)[View citation overview](#)[View cited by](#)[Add to List](#)

	Document title	Authors	Year	Source	Cited by
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Neuroeconomics: How neuroscience can inform economics	Camerer, C., Loewenstein, G., Prelec, D.	2005	Journal of Economic Literature 43(1), pp. 9-64	732
	<a href="#">View abstract</a>		<a href="#">View at Publisher</a>	<a href="#">Related documents</a>	
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Neuroeconomics: The consilience of brain and decision	Glimcher, P.W., Rustichini, A.	2004	Science 306(5695), pp. 447-452	363
	<a href="#">View abstract</a>		<a href="#">View at Publisher</a>	<a href="#">Related documents</a>	



# Fare ricerca su Scopus

## Citation overview (analisi delle citazioni)

Tra gli articoli con  
"Neuroeconomics" nel titolo  
questa è la classifica dei più citati  
(l'analisi funziona fino a 2000 documenti)

Gli articoli che citano  
ciascun documento  
possono essere visualizzati



Documents	Citations	<2013	2013	2014	2015	2016	2017	Subtotal	>2017	Total
	<b>Total</b>	<b>1094</b>	<b>139</b>	<b>133</b>	<b>134</b>	<b>101</b>	<b>72</b>	<b>579</b>	<b>1</b>	<b>1674</b>
<input type="checkbox"/> 1 Social neuroeconomics: the neural circuitry of social prefer...	2007	153	39	34	45	24	19	161		314
<input type="checkbox"/> 2 Neuroeconomics: Cross-currents in research on decision-makin...	2006	192	24	15	14	12	8	73		265
<input type="checkbox"/> 3 Neuroeconomics: How neuroscience can inform economics	2005	484	53	64	50	44	36	247	1	732
<input type="checkbox"/> 4 Neuroeconomics: The consilience of brain and decision	2004	265	23	20	25	21	9	98		363



# Fare ricerca su Scopus

## Compare journal (analisi di una rivista scientifica con altre)

Select up to 10 sources to compare

Selected sources Psychological Bulletin x Annual Review of Psychology x

[Remove all selections](#)

[Chart](#) [Table](#)

Search by title, publisher, ISSN, and/or subject area

Source title

Enter title \*  
Psychological Bulletin

*E.g., Cell, cancer*

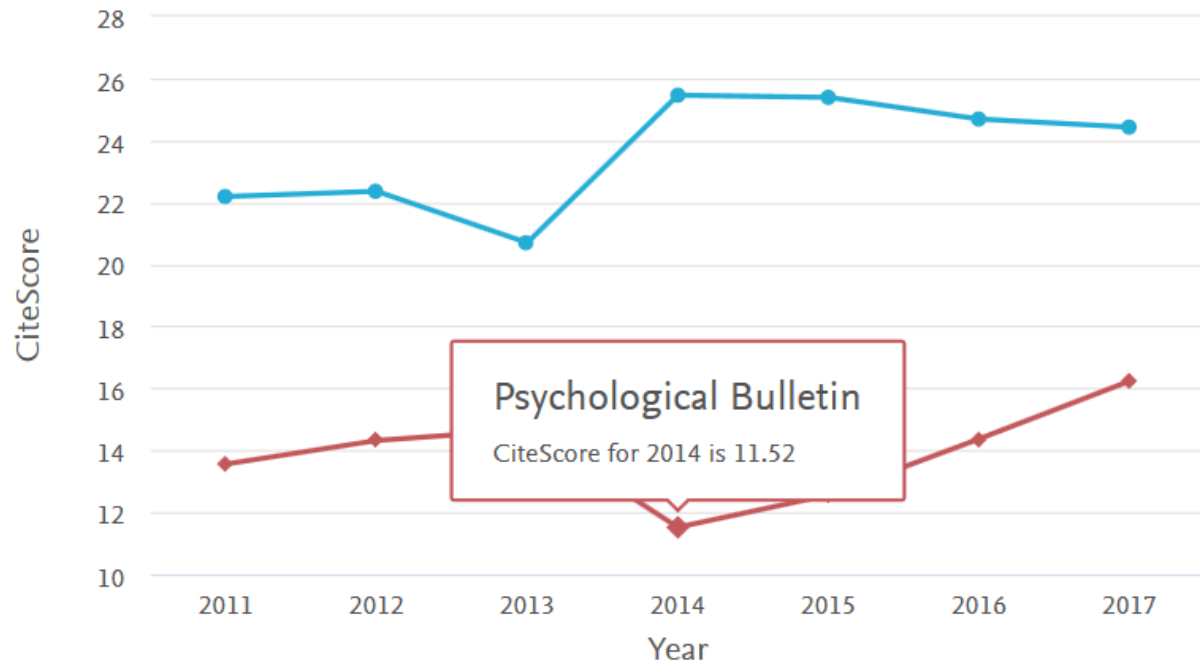
limit to  
All subject areas

2 Search results SNIP

Source  SNIP

Psychological Bulletin  8.217

### CiteScore publication by year



Annual Review of Psychology Psychological Bulletin



# Fare ricerca su Scopus

## Author profile analysis (analisi di un Autore)

- Valutare sé stessi come autori
- Valutare l'attività del gruppo dei pari
- Valutare propri o eventuali partner

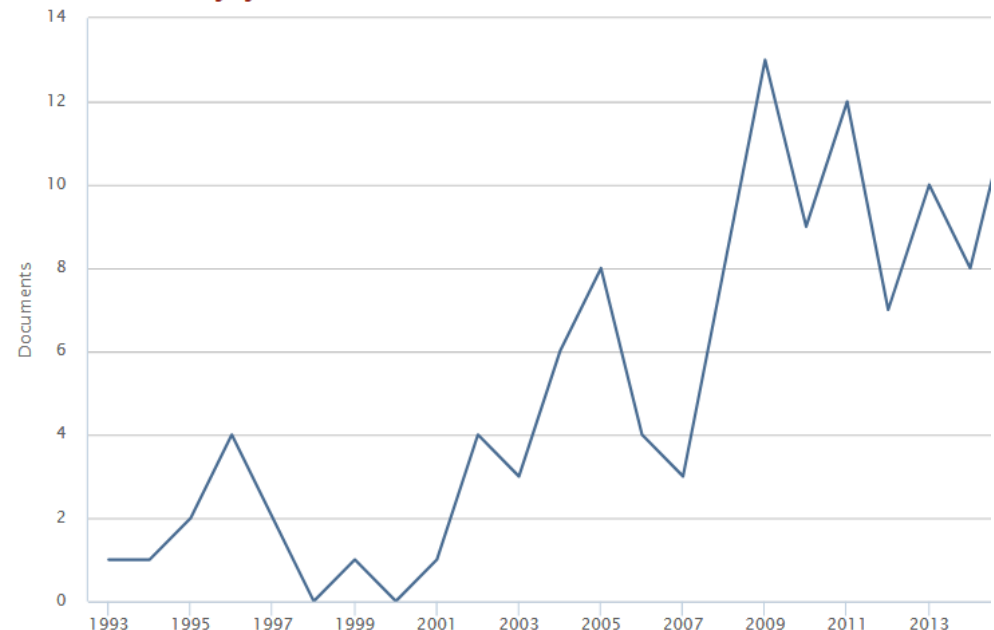
AU-ID ( "Floridi, Luciano" 6603039594 ) OR AU-ID ( "Floridi, Luciano" 57191769077 ) [Back to your search results](#)

141 document results Choose date range to analyze: 1993 to 2017 [Analyze](#)

Year	Source	Author	Affiliation	Country/Territory	Document type	Subject area
------	--------	--------	-------------	-------------------	---------------	--------------

Year ▾	Documents
2017	11
2016	11
2015	12
2014	8
2013	10
2012	7
2011	12
2010	9
2009	13
2008	8
2007	3
2006	4
2005	8
2004	6

Documents by year







# Fare ricerca su Scopus

## Author profile analysis (analisi di un Autore)

155 document results

Select year range to analyze: 1993



to 2018



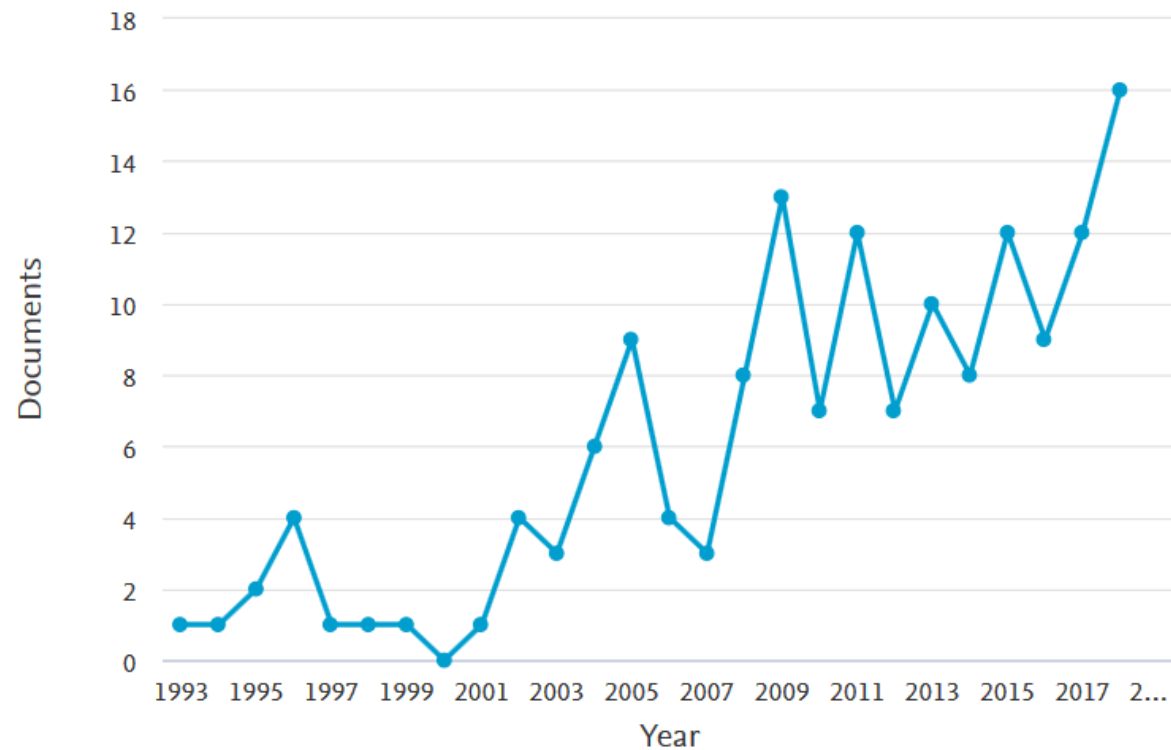
Anal

Year ↓

Documents ↓

Year	Documents
2018	16
2009	13
2017	12
2015	12
2011	12
2013	10
2016	9
2005	9

Documents by year





# Fare ricerca su Scopus

## Author profile analysis (analisi di un Autore)

### Analyze search results

Analyze search results

Export

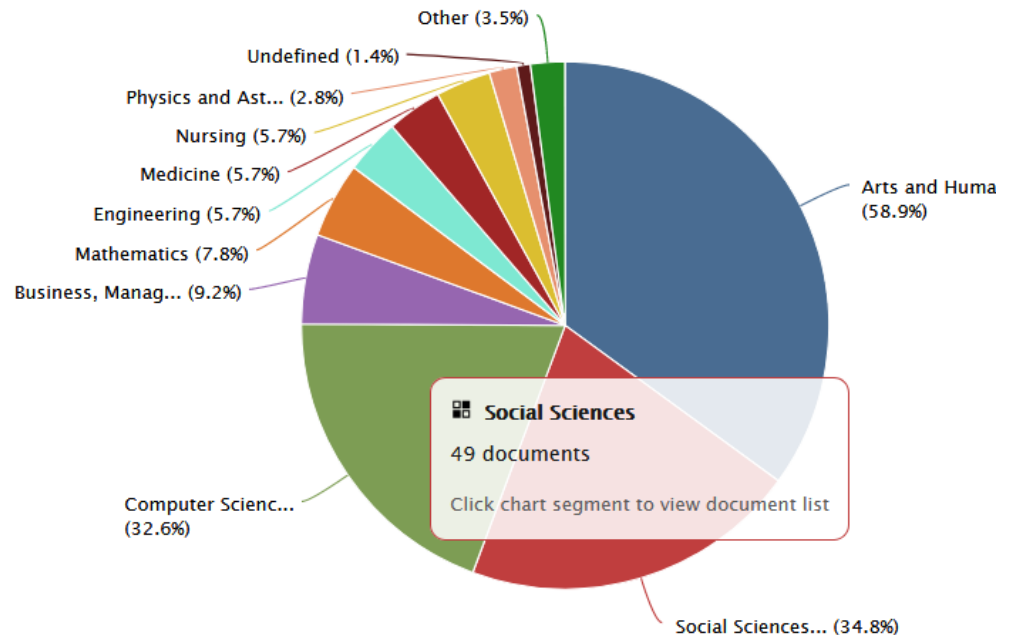
AU-ID ( "Floridi, Luciano" 6603039594 ) OR AU-ID ( "Floridi, Luciano" 57191769077 ) [Back to your search results](#)

141 document results Choose date range to analyze: 1993 to 2017 [Analyze](#)

Year	Source	Author	Affiliation	Country/Territory	Document type	Subject area
------	--------	--------	-------------	-------------------	---------------	--------------

Subject Area	Documents
Arts and Humanities	83
Social Sciences	49
Computer Science	46
Business, Management and Accou...	13
Mathematics	11
Engineering	8
Medicine	8
Nursing	8
Physics and Astronomy	4
Economics, Econometrics and Fin...	2
Undefined	2
Agricultural and Biological Sciences	1
Biochemistry, Genetics and Molec...	1
Decision Sciences	1

Documents by subject area





# Fare ricerca su Web of Science

[Web of Science](#) [InCites](#) [Journal Citation Reports](#) [Essential Science Indicators](#) [EndNote](#) [Publons](#)

## Web of Science

Search

[Tools](#) [Searches and alerts](#)

Select a database

Web of Science Core Collection

[Learn More](#)

[Basic Search](#)

[Cited Reference Search](#)

[Advanced Search](#)

[+ More](#)

Example: oil spill\* mediterranean



Topic



Search

[Search tips](#)

[+ Add row](#) | [Reset](#)

Timespan


All years (1985 - 2018)




[More settings](#)



## Fare ricerca su Web of Science

Title 

**Search** 

Topic

**Title**

Author

Author Identifiers

Group Author

Editor

Publication Name

Le altre opzioni  
di ricerca su  
Web of science



Università degli Studi di Genova

Biblioteca della Scuola  
di Scienze sociali

---

*School of Social Sciences Library*

# I Reference management software (RMS)



# I reference management software (Mendeley, Zotero)



## **MENDELEY**

**Sviluppatore** = Elsevier

Prima release = 2008

Ultima release stabile = 2018

Ultima versione stabile = 1.18

**Costo** = gratis fino a 2Gb di  
archiviazione nel sito

Free software = NO

**Note** = desktop (ok Windows,  
Linux, OSX, iPhone, iPad)

**Web based** = si

## **zotero**

### **ZOTERO**

**Sviluppatore** = Roy Rosenzweig  
Center for History and New Media

prima release = 2006

Ultima release stabile = 2018

Ultima versione stabile = 5.0.47

**Costo** = free fino a 300 Mb di  
archiviazione nel sito

Free software = SI

**Note** = estensione per Firefox e  
stand-alone con connessione a  
Chrome e Safari

**Web based** = si

Fonte delle informazioni:

[https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_of\\_reference\\_management\\_software](https://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_reference_management_software)

consultata il 17/11/2018

# I Reference management software



Università degli Studi di Genova

Biblioteca della Scuola  
di Scienze sociali

*School of Social Sciences Library*

## Cosa sono

Strumenti che permettono di creare e gestire in modo automatico una bibliografia generando liste di descrizioni bibliografiche:

- uniformi
- nello stile citazionale desiderato
- ordinate (alfabeticamente o per data)

## Quali sono

ce ne sono diversi, alcuni gratuiti altri a pagamento

**EndNote** (è a pagamento; accessibile tramite l'abbonamento a WOS; plugin per word e estensione per Mozilla firefox)

**RefWorks** (a pagamento)

**Mendeley** (gratuito, acquisito dall'editore Elsevier)

**Zotero** (gratuito, curato da *Roy Rosenzweig Center for History and New Media*)

**CiteUlike** (gratuito, solo versione web)



# I Reference management software: stili citazionali

## Cosa è uno “stile citazionale”

Affinché il documento citato possa essere identificato in una bibliografia è necessario che siano presenti i principali dati (autore, titolo, data).

Lo stile citazionale definisce il modo uniforme in cui questi elementi sono presentati (ordine degli elementi, punteggiatura convenzionale)

## Principali stili citazionali

<b>Area disciplinare</b>	<b>Sistema citazionale</b>	<b>Note</b>
Scienze Sociali (Economia, Scienze della Comunicazione)	Autore–data (es: APA)	le citazioni vengono inserite tra parentesi nel corpo del testo e in bibliografia finale
Scienze Umane e Belle Arti (Letteratura, Architettura)	Note–bibliografia (es: <i>Chicago A e B</i> , <i>Vancouver Style</i> )	costituito da note a piè di pagina e dalla bibliografia finale
Scienze Naturali, Biologiche e Mediche	Autore–anno (es: <i>Harvard Style</i> )	le citazioni vengono inserite tra parentesi nel corpo del testo e in bibliografia finale

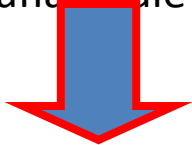


# I Reference management software: stili citazionali


**Gli stili citazionali possono presentare due opzioni**

1) Citazione inter-testuale (che appare dentro un testo) + bibliografia finale

all'occupazione con riferimento al primo, esso è stato stimato, nel 2003, pari al 2,2 per cento (KEA, 2006) solo un anno più tardi, nel 2004, un'apposita Commissione ministeriale che, per la prima volta, ha indagato sul sistema «creativo» come settore economico nella sua interezza (Santagata, 2008), sceglie una definizione più ampia



KEA (2006), *The Economy of Culture in Europe*, Bruxelles, European Commission.



Santagata W. (2008) (a cura di), *Libro bianco sulla creatività. Commissione sulla Creatività e Produzione di Cultura in Italia*, Roma, MiBACT, su [http://www.beniculturali.it/mibac/export/UfficioStudi/sito-UfficioStudi/Contenuti/Pubblicazioni/Volumi-pubblicati/visualizza\\_asset.html\\_1410871104.html](http://www.beniculturali.it/mibac/export/UfficioStudi/sito-UfficioStudi/Contenuti/Pubblicazioni/Volumi-pubblicati/visualizza_asset.html_1410871104.html).

2) Note + bibliografia finale

la citazione appare in nota a piè di pagina + nella bibliografia finale

Per semplificare in questo corso facciamo cenno solo all'opzione 1 bibliografia finale

# I Reference management software: versione web Zotero

E' necessario installare:

- 1) Zotero versione desktop
- 2) Plugin per Mozilla firefox

1



## Zotero 5.0 for Windows

Your personal research assistant

Download

Other platforms

macOS · Linux 32-bit · Linux 64-bit

Looking for Zotero 4.0?

2



## Zotero Connector

Save to Zotero from your browser

Install Firefox Connector

Zotero Connectors automatically sense content as you browse the web and allow you to save it to Zotero with a single click.

Zotero Connectors for other browsers

<https://www.zotero.org/download/>

# I Reference management software: versione web Zotero

per queste funzioni è necessario registrarsi gratuitamente

## zotero.org

login `laura.test@gmail.com`  
pw `genovino`

L'insieme delle registrazioni  
bibliografiche della mia collezione

# zotero

[laura.test@gmail.com](#) · [Settings](#) · [Inbox](#) · [Download](#) · [Log Out](#)

[Upgrade Storage](#)

[Home](#) **[My Library](#)** [Groups](#) [People](#) [Documentation](#) [Forums](#) [Get Involved](#)

Search Title, Creator, Year

[Home](#) > [People](#) > [laura.test@gmail.com](#) > [Library](#)



**Library**

[balanced scorecard](#)

[eleadership](#)

[empowerment](#)

[generation](#)

[generation-](#)

[GENOVA](#)

[hirsman](#)

[inf-literacy](#)

[inf-manag-quality](#)

[KM](#)

Le cartelle  
tematiche  
(archivi)



<input type="checkbox"/>	Title	Creator	Date Modified
<input type="checkbox"/>	<a href="#">[Untitled]</a>		6/17/2015 3:44 PM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">[Untitled]</a>		9/2/2015 4:56 PM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">[Untitled]</a>		2/17/2016 1:26 PM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">[Untitled]</a>		5/25/2016 5:19 PM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">120 anni in movimento: il trasporto pubblico a Genova tra ec...</a>	Pedemonte	5/24/2016 12:00 PM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">120 anni in movimento: il trasporto pubblico a Genova tra ec...</a>	Pedemonte	5/24/2016 12:04 PM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">41475983.pdf</a>		6/23/2015 11:58 AM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">5 millennial workplace myths</a>	Cook	5/24/2016 1:14 PM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">A Behavioral Approach to the Rational Choice Theory of Colle...</a>	Ostrom	6/15/2012 4:11 PM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">A Behavioral Approach to the Rational Choice Theory of Colle...</a>	Ostrom	6/15/2012 4:11 PM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">A Behavioral Approach to the Rational Choice Theory of Colle...</a>	Ostrom	6/15/2012 4:14 PM

# I Reference management software: versione web Zotero



## Library

balanced scorecard

▶ eleadership

empowerment

generation

**generation-**

GENOVINO

**hircsman**

inf-literacy

inf-manag-quality

KM

## Cosa posso fare con le cartelle tematiche

**1**  
creare una nuova cartella tematica

**2**  
rinominare o modificare la cartella tematica selezionata

**3**  
rimuovere la cartella tematica selezionata

# I Reference management software: versione web Zotero

Ho selezionato alcuni titoli di una cartella tematica. Adesso posso:



aggiungere questi titoli a un'altra cartella tematica



rimuovere questi titoli dalla cartella tematica (andranno nella "library" generale)



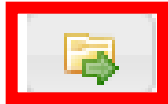
rimuovere questi titoli da tutte le collezioni (andranno nel cestino)

The screenshot shows the Zotero web interface. The top navigation bar includes 'Home', 'My Library', 'Groups', 'People', 'Documentation', 'Forums', and 'Get Involved'. A search bar is located on the right. The main content area shows a library view for the user 'laura.test@gmail.com' under the 'Library' of 'hirschman'. The left sidebar lists various collections, with 'hirschman' highlighted. The main table displays a list of items with columns for 'Title', 'Creator', and 'Date Modified'. A red box highlights a selection of items in the table, including 'A propensity to self-subversion.', 'A Propensity to Self-Subversion.', 'A Propensity to Self-Subversion.', 'Against Parsimony: Three Ways of Complicating Some Categorie...', 'An Alternative Explanation of Contemporary Harriedness.', and 'Auge y ocaso de la teoria economica del desarrollo.'.

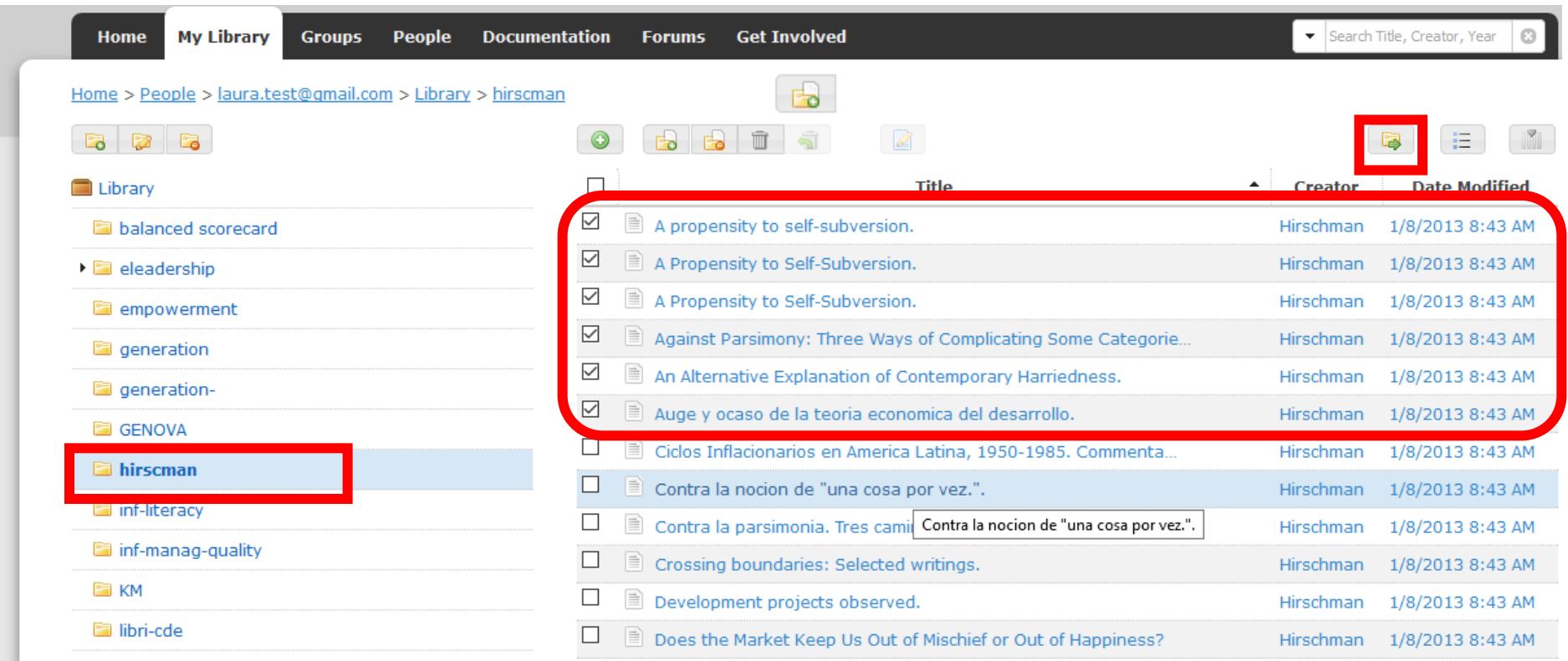
	Title	Creator	Date Modified
<input checked="" type="checkbox"/>	A propensity to self-subversion.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	A Propensity to Self-Subversion.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	A Propensity to Self-Subversion.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	Against Parsimony: Three Ways of Complicating Some Categorie...	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	An Alternative Explanation of Contemporary Harriedness.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	Auge y ocaso de la teoria economica del desarrollo.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Cidos Inflacionarios en America Latina, 1950-1985. Commenta...	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Contra la nocion de "una cosa por vez."	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Contra la parsimonia. Tres cami	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Crossing boundaries: Selected writings.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Development projects observed.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Does the Market Keep Us Out of Mischief or Out of Happiness?	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM

# I Reference management software: versione web Zotero

Ho selezionato alcuni titoli di una cartella tematica. Adesso posso:



esportare questi titoli in un file con uno specifico formato (vedi slide successiva)



Home > People > [laura.test@gmail.com](#) > Library > [hirschman](#)

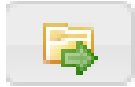
Library

- balanced scorecard
- eleadership
- empowerment
- generation
- generation-
- GENOVA
- hirschman**
- inf-literacy
- inf-manag-quality
- KM
- libri-cde

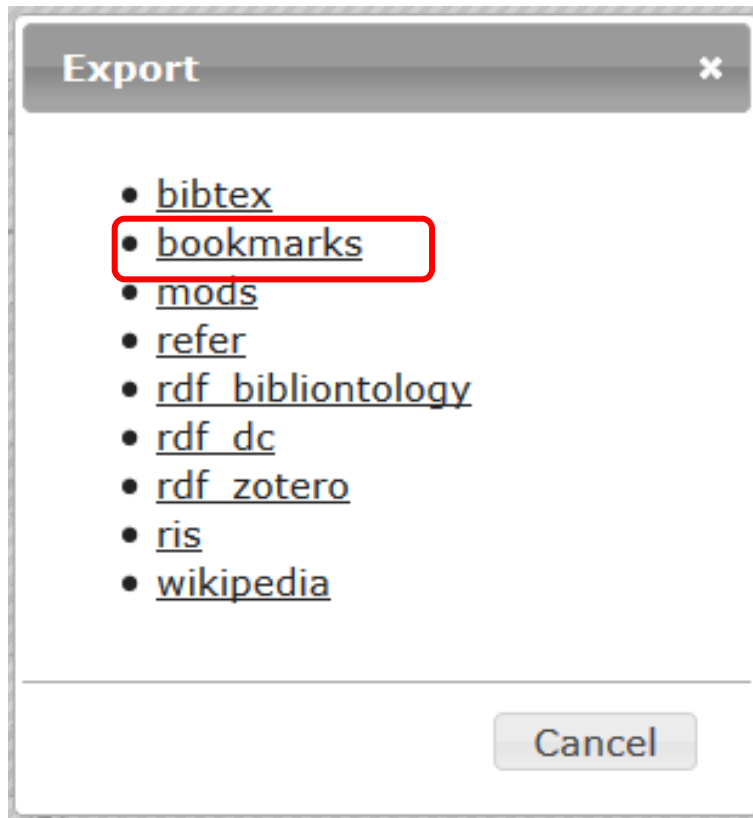
	Title	Creator	Date Modified
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">A propensity to self-subversion.</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">A Propensity to Self-Subversion.</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">A Propensity to Self-Subversion.</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Against Parsimony: Three Ways of Complicating Some Categorie...</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">An Alternative Explanation of Contemporary Harriedness.</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Auge y ocaso de la teoria economica del desarrollo.</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Cidos Inflacionarios en America Latina, 1950-1985. Commenta...</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Contra la nocion de "una cosa por vez."</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Contra la parsimonia. Tres cami</a> <span>Contra la nocion de "una cosa por vez."</span>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Crossing boundaries: Selected writings.</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Development projects observed.</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Does the Market Keep Us Out of Mischief or Out of Happiness?</a>	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM

# I Reference management software: versione web Zotero

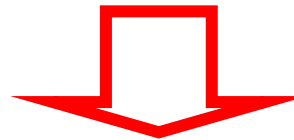
Ho selezionato alcuni titoli di una cartella tematica. Adesso posso:



**esportare** questi titoli in un file con uno specifico formato che richiede una applicazione specifica. Segnaliamo



**Bookmarks:** crea una pagina html con i titoli che sono link al database da cui sono stati estratti, Vedi:



## Bookmarks Menu

[Against Parsimony: Three Ways of Complicating Some Categories of Economic A Propensity to Self-Subversion.](#)

[A Propensity to Self-Subversion.](#)

[Auge y ocaso de la teoria economica del desarrollo.](#)

[An Alternative Explanation of Contemporary Harriedness.](#)

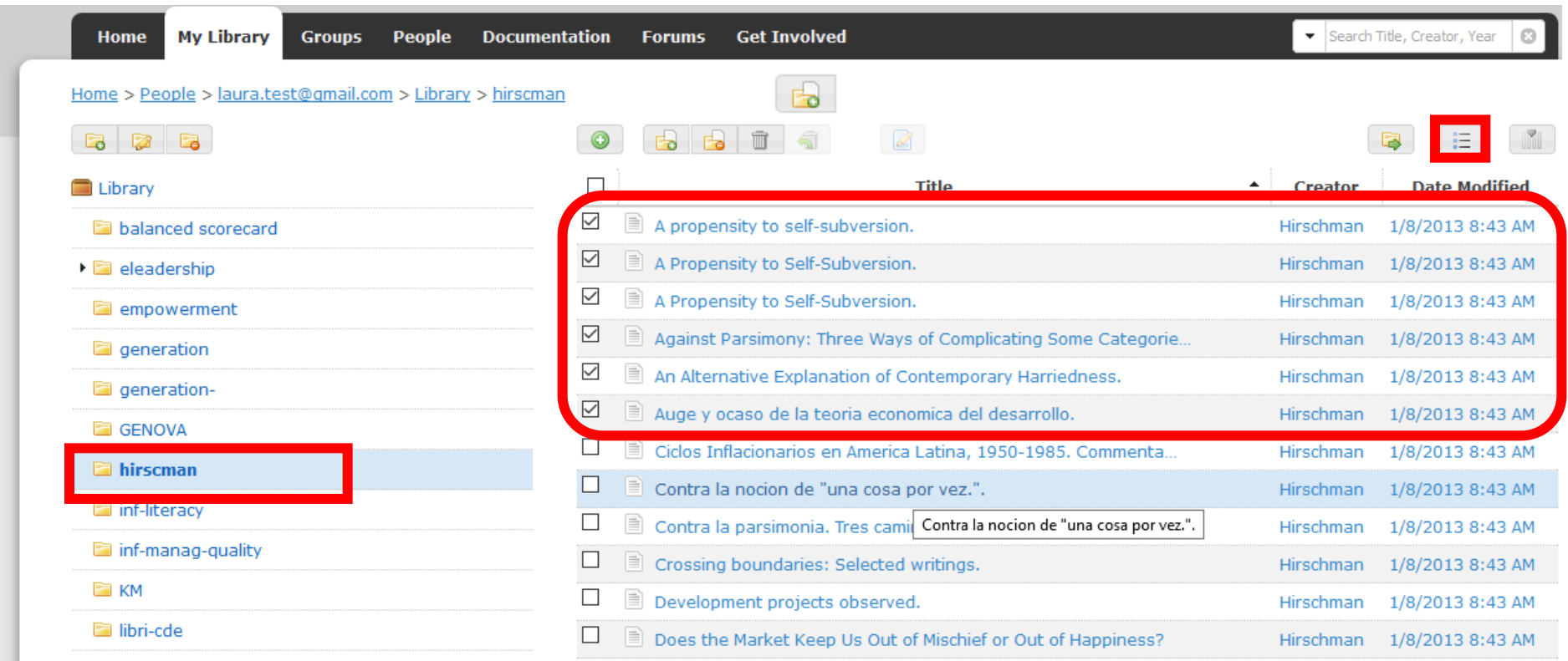
[A propensity to self-subversion.](#)

# I Reference management software: versione web Zotero

Ho selezionato alcuni titoli di una cartella tematica. Adesso posso:



**creare delle citazioni** nel formato citazionale desiderato  
(vedi slide successiva)



The screenshot shows the Zotero web interface. The navigation bar includes 'Home', 'My Library', 'Groups', 'People', 'Documentation', 'Forums', and 'Get Involved'. A search bar is located on the right. The main content area shows a library view for 'laura.test@gmail.com > Library > hirschman'. The left sidebar lists various folders, with 'hirschman' highlighted. The main table displays a list of items, with the first six items selected (checked). A red box highlights the 'hirschman' folder in the sidebar and the selected items in the table. Another red box highlights a menu icon in the top right of the table area.

	Title	Creator	Date Modified
<input checked="" type="checkbox"/>	A propensity to self-subversion.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	A Propensity to Self-Subversion.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	A Propensity to Self-Subversion.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	Against Parsimony: Three Ways of Complicating Some Categorie...	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	An Alternative Explanation of Contemporary Harriedness.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input checked="" type="checkbox"/>	Auge y ocaso de la teoria economica del desarrollo.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Cidos Inflacionarios en America Latina, 1950-1985. Commenta...	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Contra la nocion de "una cosa por vez."	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Contra la parsimonia. Tres cami Contra la nocion de "una cosa por vez."	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Crossing boundaries: Selected writings.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Development projects observed.	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM
<input type="checkbox"/>	Does the Market Keep Us Out of Mischief or Out of Happiness?	Hirschman	1/8/2013 8:43 AM

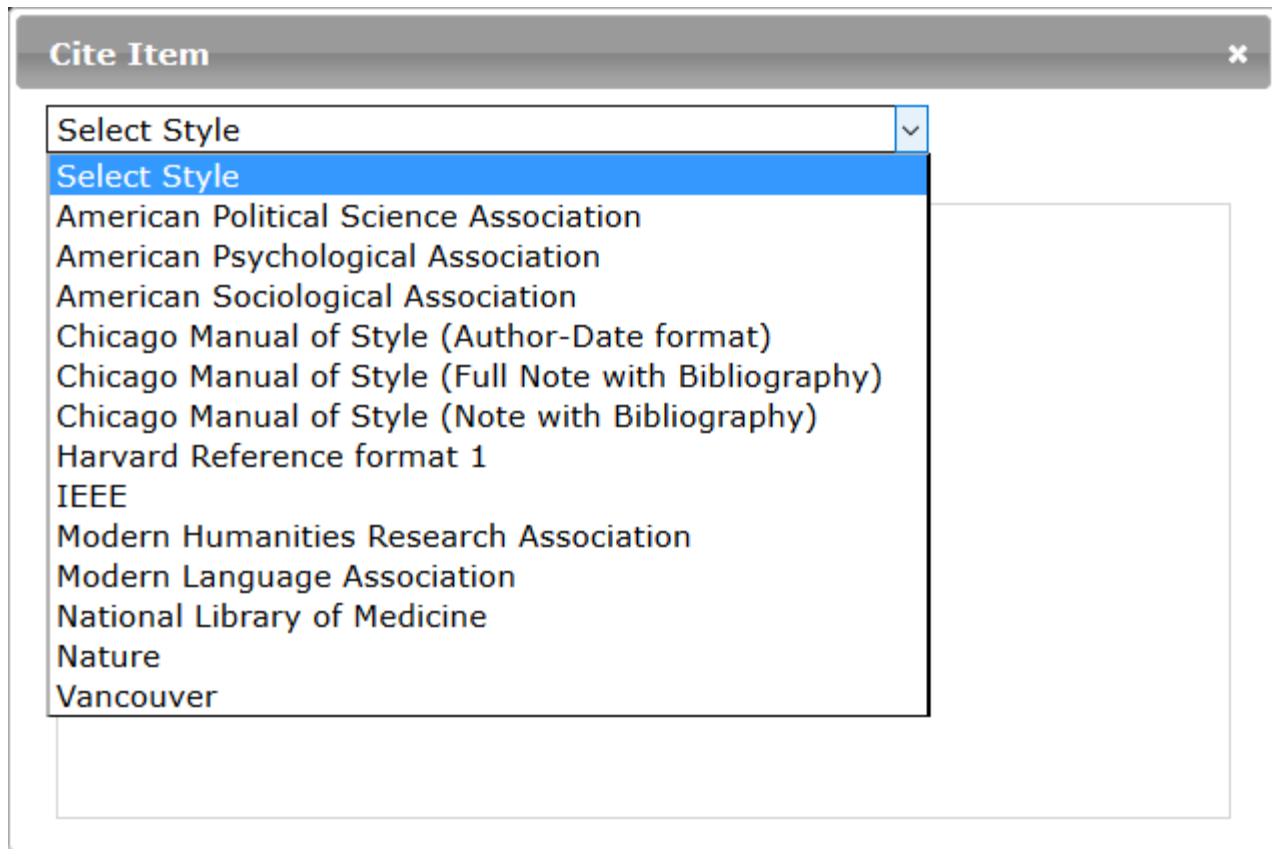


# I Reference management software: versione web Zotero

Ho selezionato alcuni titoli di una cartella tematica. Adesso posso:



creare delle citazioni nel formato citazionale desiderato



# I Reference management software: versione web Zotero

Ho selezionato alcuni titoli di una cartella tematica. Adesso posso:



creare delle citazioni nel formato citazionale desiderato

**Cite Item** [x]

Chicago Manual of Style (Author-Date format) [v]

Hirschman, Albert. 1973. "An Alternative Explanation of Contemporary Harriedness." *Journal of Economics*, 634–37. <http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&CSC=Y&NEWS=N&PAGE=fulltext&D=econ&AN=0074942>.

———. 1986a. "Ciclos Inflacionarios En America Latina, 1950-1985. Commentario." *Pensamiento Iberoamericano: Revista de Economia Politica*, 60–62. <http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&CSC=Y&NEWS=N&PAGE=fulltext&D=econ&AN=0202842>.

———. 1986b. "Contra La Parsimonia. Tres Caminos Faciles Para Complicar Algunas Categorias Del Discurso Economico." *El Trimestre Economico*, 707–23. <http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&CSC=Y&NEWS=N&PAGE=fulltext&D=econ&AN=0198462>.

Ho scelto un formato "Autore – Data" e viene generata automaticamente bibliografia dei titoli precedentemente selezionati.

si noti che "-----" indica la ripetizione dello stesso autore

POSSO COPIA  
INCOLLARE QUESTO  
TESTO IN UN FILE  
WORD

# Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

La versione web di Zotero, che abbiamo visto nelle slide precedenti, non consente di catturare e salvare descrizioni bibliografiche: esse possono solo essere inserite manualmente... così:



The screenshot displays the Zotero web interface for adding a new item. At the top, a toolbar contains several icons: a green plus sign in a circle (highlighted with a red box), a folder icon, a trash icon, a refresh icon, and a document icon. Below the toolbar are two red buttons labeled 'Save' and 'Cancel'. The 'Item Type' dropdown menu is set to 'Journal Article'. The 'Title' field is a large, empty text area. Below it, the 'Author' dropdown menu is set to 'Author', followed by two empty text input fields. The 'Abstract' field is another large, empty text area.

# Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

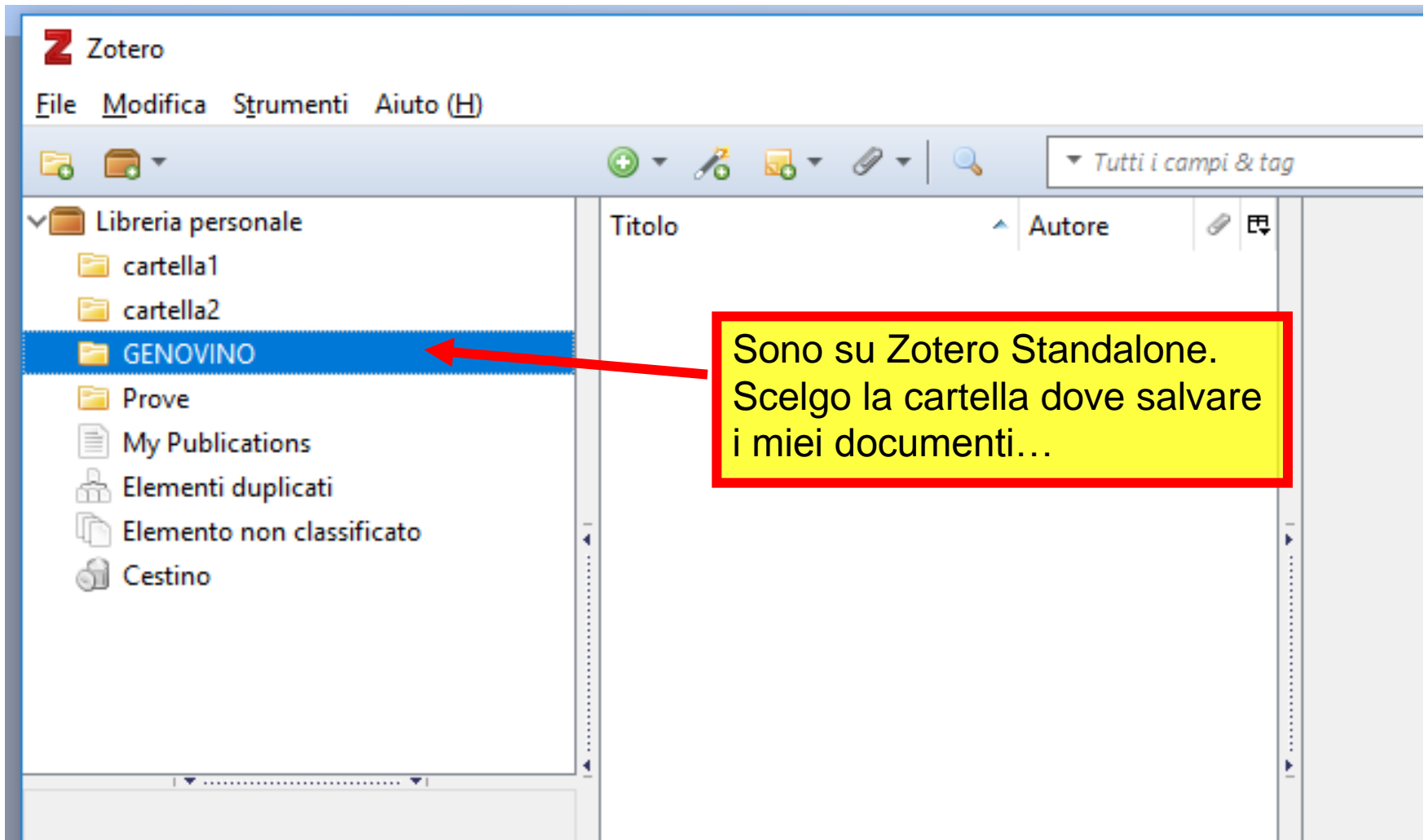
Il “plugin” è un piccolo programma che viene incorporato al browser e permette di compiere determinati compiti.

Il Plugin di Zotero si attiva solo se sul desktop del pc è attivo il programma  
Zotero standalone: DEVO QUINDI PRIMA DI TUTTO APRIRE IL PROGRAMMA  
ZOTERO CHE E' SUL DESKTOP



# Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

Su Zotero Standalone posso scegliere la cartella dove salvare i documenti

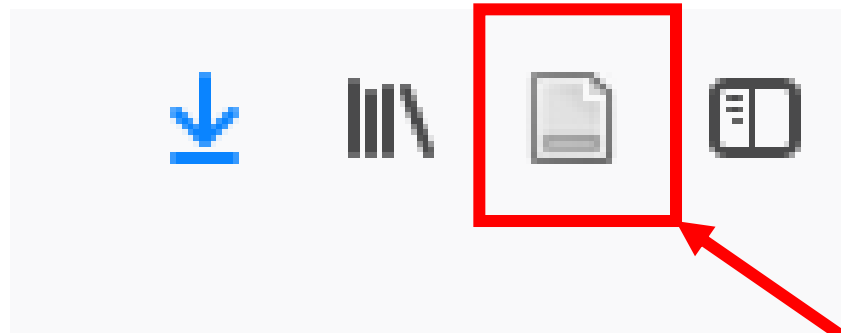


# Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

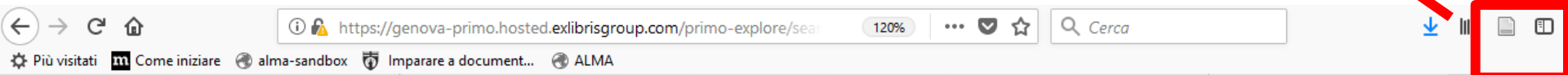
Per usare Zotero devo fare 3 cose

- 1) doppio click sul programma Zotero Standalone che è sul desktop
- 2) scegliere la cartella dove salverò i documenti
- 3) aprire il mio browser

Il plugin di Zotero una volta attivato Zotero standalone, si presenta così nella barra del browser



Barra del browser



## Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

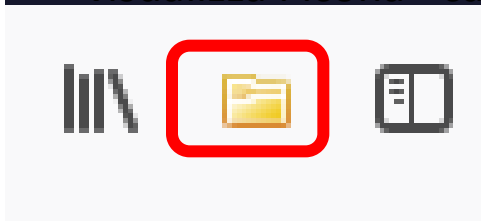
Quando sono su un database compatibile con Zotero e ho fatto una ricerca al posto dell'icona "grigia" si visualizza l'icona gialla «cartella»



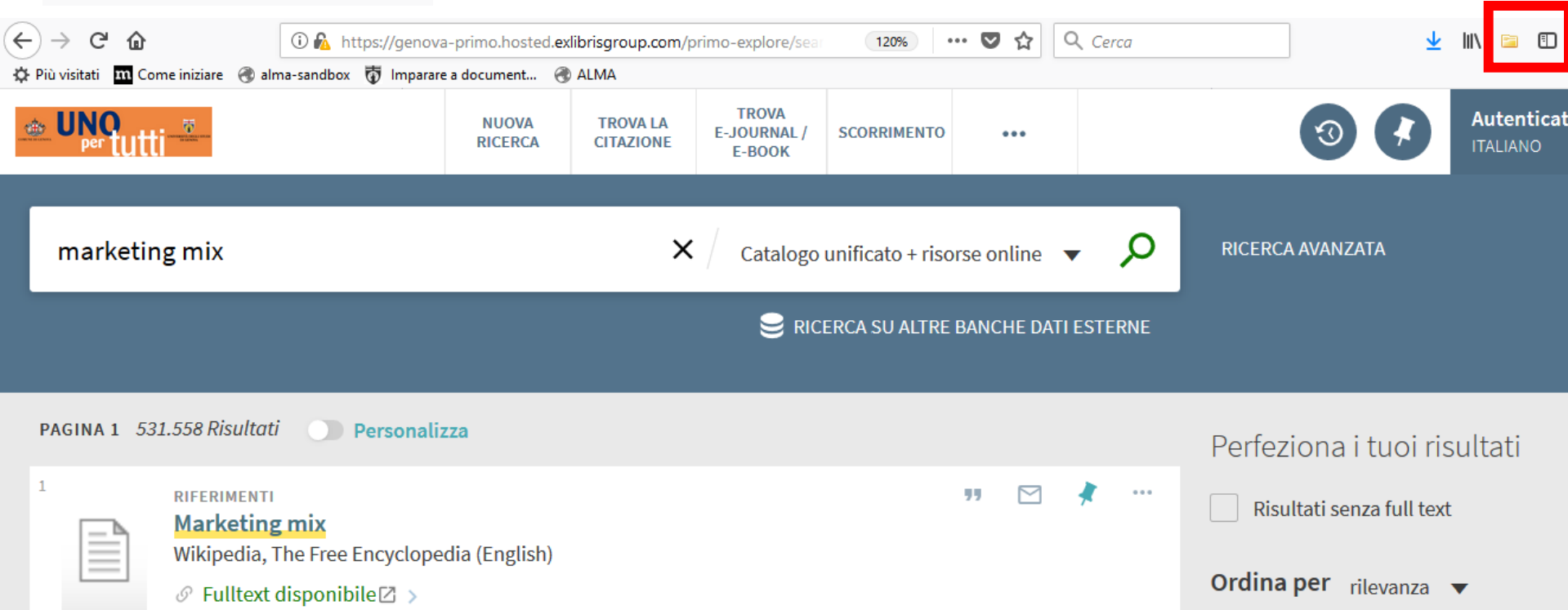
Cliccando sull'icona «cartella» ho la possibilità di catturare le descrizioni bibliografiche che ho recuperato con la mia ricerca

# Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

Quando sono su un database compatibile con Zotero e ho fatto una ricerca si visualizza l'icona «cartella»



A questo punto cliccando sull'icona «cartella» ho la possibilità di catturare le descrizioni bibliografiche che ho recuperato con la mia ricerca e salvarle nella cartella prescelta



https://genova-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/sea 120% Cerca

UNO per tutti

NUOVA RICERCA TROVA LA CITAZIONE TROVA E-JOURNAL / E-BOOK SCORRIMENTO

marketing mix X / Catalogo unificato + risorse online RICERCA AVANZATA

RICERCA SU ALTRE BANCHE DATI ESTERNE

PAGINA 1 531.558 Risultati Personalizza

1 RIFERIMENTI **Marketing mix** Wikipedia, The Free Encyclopedia (English) Fulltext disponibile >

Perfeziona i tuoi risultati

Risultati senza full text

Ordina per rilevanza



# Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

Quando sono su un database compatibile con Zotero e ho fatto una ricerca si visualizza l'icona «cartella»

Cliccando sull'icona "cartella" posso selezionare tutte o solo alcune delle descrizioni presenti

The image shows a browser window displaying a search results page from a library database. The address bar shows the URL: <https://genova-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/search>. The search results are for "Marketing mix", with 31,558 results. A Zotero Item Selector window is open, allowing the user to select items to add to their library. The window title is "moz-extension://ffb52e6b-207e-4408-93e7-42985943507e - Zotero Item Selector - Mozilla Firefox". The window contains a list of search results with checkboxes next to them:

- Marketing mix
- International marketing mix
- How Well Does Consumer-Based Brand Equity Align with Sales-Based Brand Equity and Marketing-Mix Response
- The (r)evolution of wine marketing mix: From the 4Ps to the 4Es
- IDENTIFYING ELEVEN FACTORS OF SERVICE MARKETING MIX (4PS) EFFECTIVE ON TENDENCY OF PATIENTS TOWARD PRIVATE
- Digital Marketing in an Emerging Country: Exploratory Study of the Marketing Mix of SMES with Trust Seal
- How brand awareness relates to market outcome, brand equity, and the marketing mix
- A model to investigate the influence of marketing-mix efforts and corporate image on brand equity in the IT software sector

At the bottom of the window, there are buttons for "Select All", "Deselect All", "Cancel", and "OK". A yellow box with the word "click" and a red box around the folder icon in the browser toolbar indicate the action to be taken.

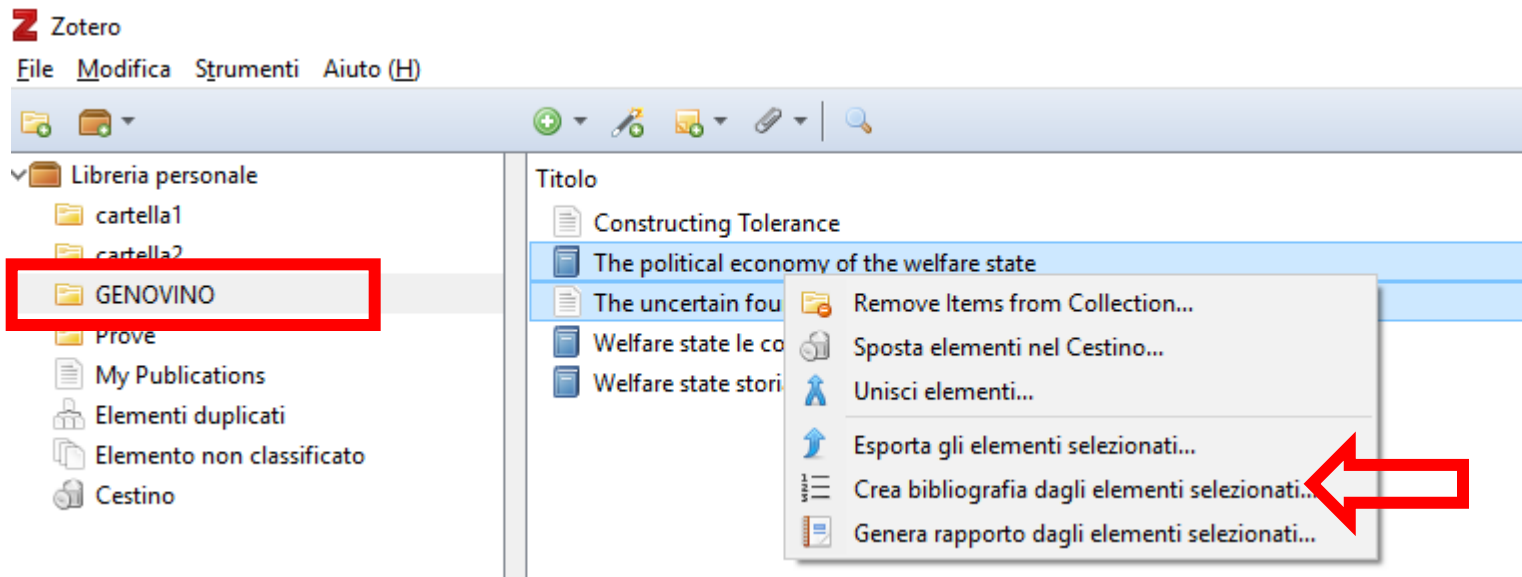
# Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

Per riassumere...

- 1) Apri il programma Zotero Standalone che è sul desktop
- 2) Evidenzia la cartella dove vuoi salvare i documenti
- 3) Apri il browser (Mozilla Firefox)
- 4) Vai sulla base dati che vuoi interrogare
- 5) quando hai fatto l'interrogazione l'icona di Zotero che è sul browser in alto a dx prende la forma di "cartella" gialla
- 6) click sulla cartella gialla
- 7) seleziona i documenti che vuoi salvare e clicca su ok

# Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

a questo punto torno su Zotero standalone e scelgo la cartella dove ho salvato i miei documenti

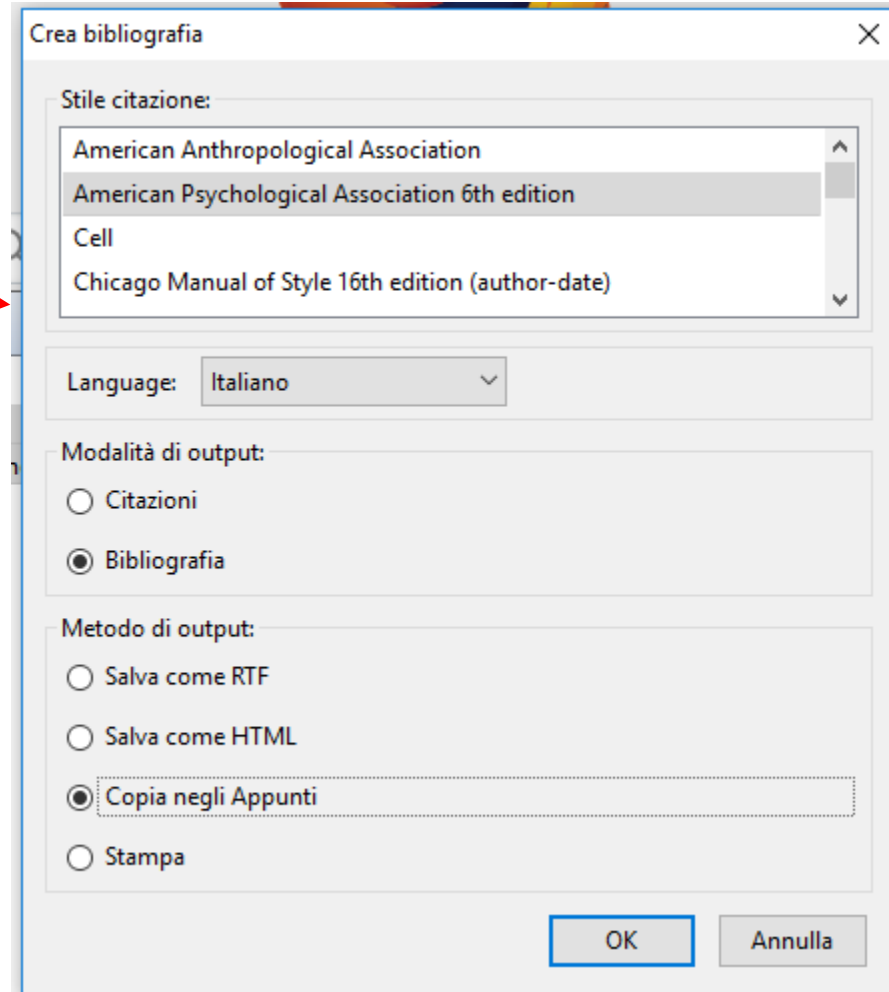
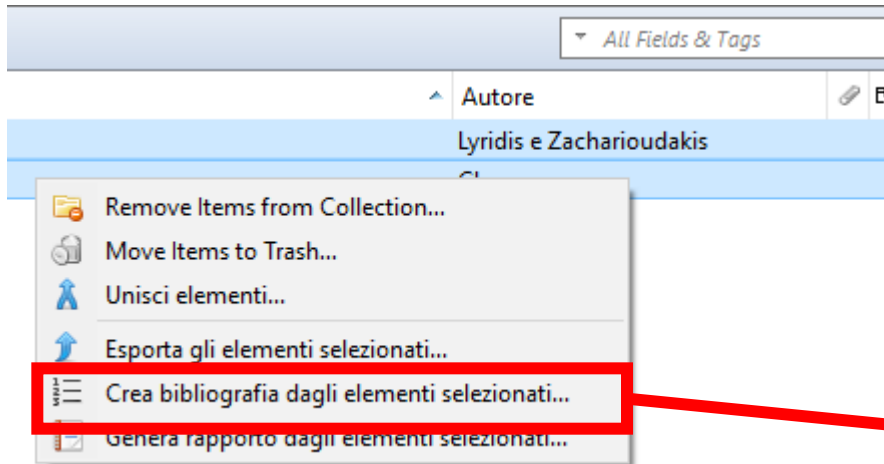


Ho selezionato i due elementi presenti nella cartella “Genovino” e cliccato con il pulsante destro de mouse...posso:

- Rimuovere gli elementi dalla cartella “Genovino”
- Spostarli nel cestino
- Unire gli elementi (utile per rimuovere i duplicati)
- Esportare gli elementi in un file dal formato specifico (potrebbe chiedere una applicazione per essere aperto)
- **Creare bibliografia: genera una bibliografia (vedi passi successivi)**
- Generare rapporto: genera un rapporto esteso di ogni elemento catturato

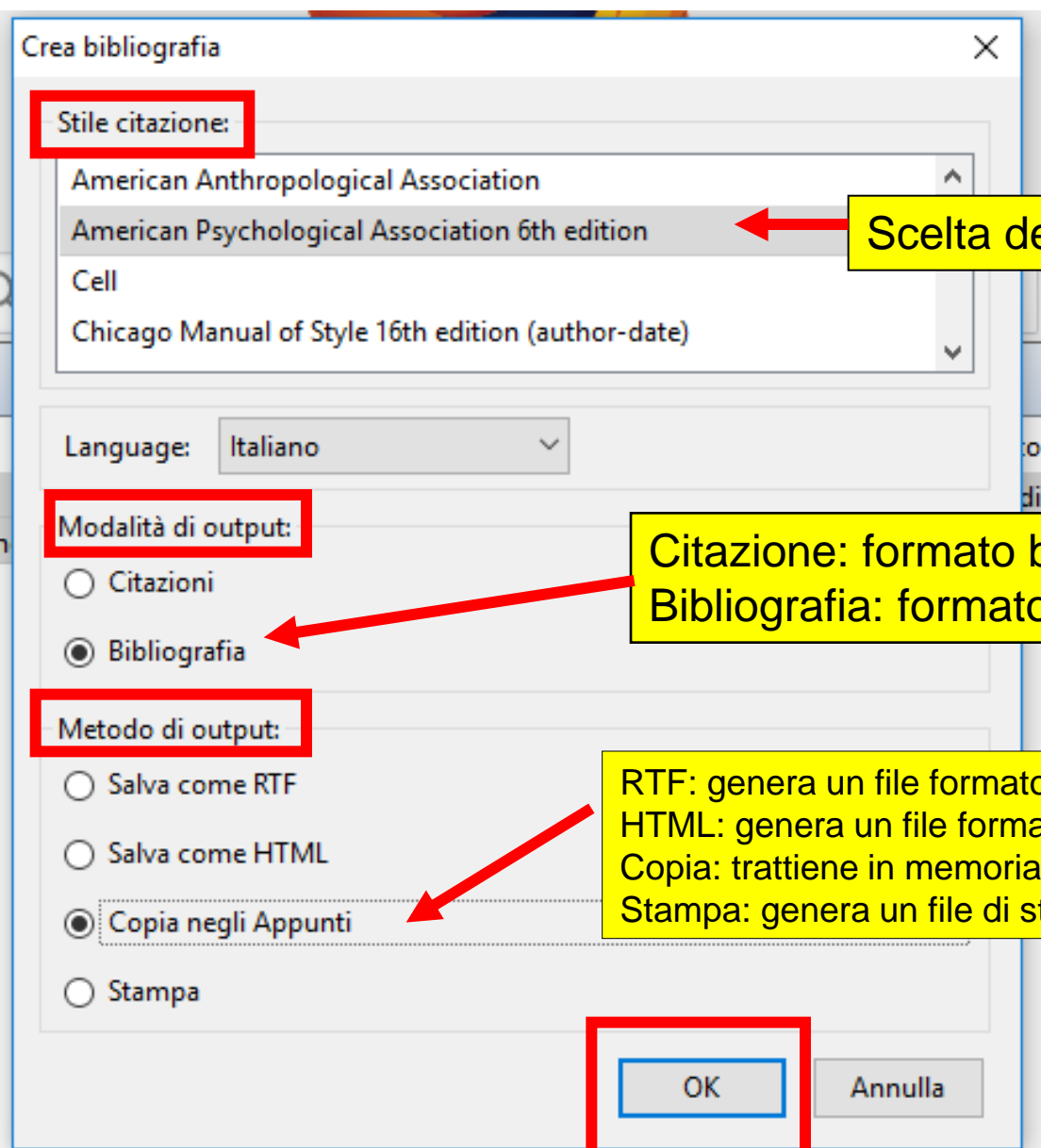
# Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

Generare una bibliografia (1)



# Iniziamo a conoscere Zotero plugin + standalone

## Generare una bibliografia (2)



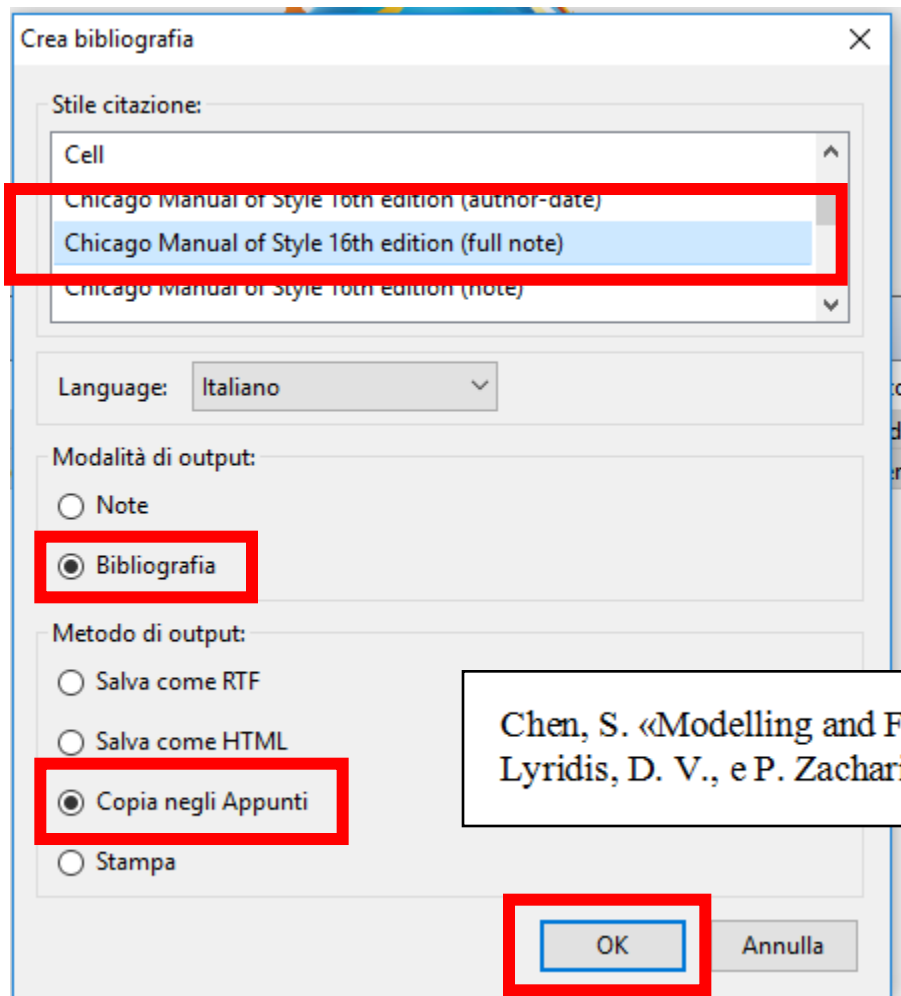
Scelta dello stile citazionale

Citazione: formato breve (autore, data)  
Bibliografia: formato esteso

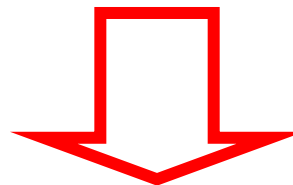
RTF: genera un file formato RTF (rich text format)  
HTML: genera un file formato html  
Copia: trattiene in memoria il testo che può essere poi incollato ovunque  
Stampa: genera un file di stampa (es. pdf)

# Iniziamo a conoscere il plugin Zotero

## Generare una bibliografia (3)



apri un file word  
e copio (CTRL-V)



Chen, S. «Modelling and Forecasting in the Dry Bulk Shipping Market», 2011.  
Lyridis, D. V., e P. Zacharioudakis. «Liquid Bulk Shipping». Wiley-Blackwell, 2012.

# Iniziamo a conoscere il plugin Zotero

Generare una bibliografia (4)

Chen, S. «Modelling and Forecasting in the Dry Bulk Shipping Market», 2011.  
Lyridis, D. V., e P. Zacharioudakis. «Liquid Bulk Shipping». Wiley-Blackwell, 2012.

## CHICAGO 16 FULL NOTE

Chen, S. (2011). Modelling and Forecasting in the Dry Bulk Shipping Market.  
Lyridis, D. V., & Zacharioudakis, P. (2012). Liquid Bulk Shipping. Wiley-Blackwell.

## APA 6

Chen, S., 'Modelling and Forecasting in the Dry Bulk Shipping Market', 2011  
Lyridis, D. V., and P. Zacharioudakis, 'Liquid Bulk Shipping' (Wiley-Blackwell, 2012)

## MLA

Lyridis, D. V. & Zacharioudakis, P. Liquid Bulk Shipping. (2012).  
Chen, S. Modelling and Forecasting in the Dry Bulk Shipping Market. (2011).

## NATURE

Esempio di diversi  
stili citazionali generati  
da Zotero



Università degli Studi di Genova

Biblioteca della Scuola  
di Scienze sociali

*School of Social Sciences Library*

**Journal citation report.  
Quale fattore di impatto?  
Quali (altre) metriche?**





# Journal citation reports: la verifica del Fattore d'Impatto delle pubblicazioni

## Social Psychology

ISSN: 1864-9335

HOGREFE & HUBER PUBLISHERS  
ROHNSWEG 25, D-37085 GOTTINGEN, GERMANY  
**GERMANY (FED REP GER)**

[Go to Journal Table of Contents](#)   [Go to Ulrich's](#)

### Titles

ISO: Soc. Psychol.  
JCR Abbrev: SOC PSYCHOL-GERMANY

[View TitleChanges](#)

### Categories

PSYCHOLOGY, SOCIAL - SSCI

### Languages

ENGLISH

4 Issues/Year;

### Key Indicators

Year	Total Cites <a href="#">Graph</a>	Journal Impact Factor <a href="#">Graph</a>	Impact Factor Without Journal Self Cites <a href="#">Graph</a>	5 Year Impact Factor <a href="#">Graph</a>	Immediacy Index <a href="#">Graph</a>	Citable Items <a href="#">Graph</a>	Cited Half-Life <a href="#">Graph</a>	Citing Half-Life <a href="#">Graph</a>	Eigenfactor Score <a href="#">Graph</a>	Article Influence Score <a href="#">Graph</a>	% Articles in Citable Items <a href="#">Graph</a>	Normalized Eigenfactor <a href="#">Graph</a>	Average JIF Percentile <a href="#">Graph</a>
2014	361	1.662	1.267	1.736	1.204	49	3.1	9.8	0.00193	0.763	100.00	0.21563	57.258
2012	211	1.892	1.338	1.746	0.462	26	2.5	>10.0	0.00167	0.837	100.00	Not A...	75.833
2013	195	1.190	0.913	1.343	0.156	45	3.4	>10.0	0.00153	0.655	100.00	0.16829	43.443
2011	108	1.464	0.857	1.146	0.438	32	1.7	>10.0	0.00067	0.443	100.00	Not A...	61.864
2010	59	1.020	0.551	1.020	0.273	33	Not A...	9.2	0.00030	0.314	100.00	Not A...	37.069
					0.130	23	Not A...	>10.0	0.00021	0.392	95.65	Not A...	65.000
					1.154	26	Not A...	>10.0	0	Not A...	92.31	Not A...	1.000

SSCI = Social Science citation index



## Quali altre metriche oltre l'“Impact factor”?

# Impact



**usage**

downloads  
views



**peer-review**

expert opinion



**citations**



**alt-metrics**

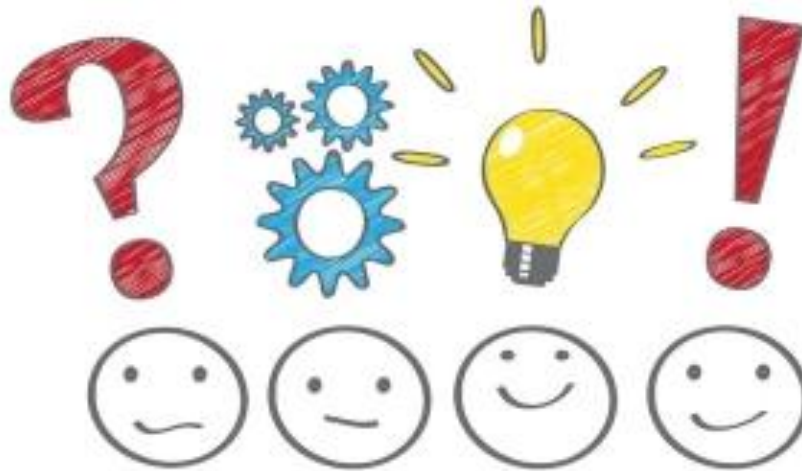
storage  
links  
bookmarks  
conversations

Per iniziare una riflessione

Next-generation metrics: Responsible metrics and evaluation for open science

Directorate-General for Research and Innovation, Bruxelles 2017

ISBN 978-92-79-66130-3 doi: 10.2777/337729 (disponibile il pdf per tutti)



**Grazie per l'attenzione!**

**Dubbi..? Domande..?**

**[testoni@unige.it](mailto:testoni@unige.it)**